

ETICHUB
THINK COSMETIC

Test Antiage: Il Futuro tra Well-Aging, Pro-Aging e Longevity

L'APPROCCIO EVOLUTIVO DEI TEST ANTIAGE

La visione di Etichub, dedicata all'eccellenza nel testing cosmetico, si distingue per il costante impegno nell'introduzione di nuove strategie di analisi. La nostra filosofia è semplice: il testing deve evolversi con il progresso scientifico e le esigenze del consumatore. Queste esigenze si riflettono chiaramente nei prodotti di skincare per il viso, per cui è sempre molto elevata la richiesta di effetti antiage. Tuttavia, la narrativa si sta evolvendo verso un approccio più positivo all'invecchiamento e apre all'uso di nuovi claims, passando dalla tradizionale retorica ai concetti più moderni di pro-age, well-age e longevity. Questi termini riflettono approcci leggermente diversi; il well aging si concentra sul mantenere una pelle dall'aspetto sano, il pro-aging accompagna l'idea di una bellezza naturale della pelle matura, enfatizzando l'accettazione dell'invecchiamento, mentre il "longevity" si focalizza sulla promozione e mantenimento della giovinezza della pelle.

Di conseguenza, lo sviluppo di nuovi prodotti pensati per i segni del tempo si allarga dalle fasce di età più giovani a quelle più mature – anche oltre i 60 anni – e richiede un approccio distinto per supportare le diverse affermazioni. Testare un prodotto pensato per l'aging, di qualunque genere sia, non significa analizzare solo rughe e linee sottili, ma affrontare in modo completo l'azione su più caratteristiche della pelle, aspetti concomitanti che influenzano stato e aspetto della pelle e determinare il valore percepito dei prodotti. Valutare l'insieme di queste performances rassicura il consumatore target e diventa fondamentale per godere di un vantaggio competitivo sul mercato.

PERSONALIZZAZIONE E INNOVAZIONE DEI TEST

Affrontare le sfide del testing moderno richiede una strategia ben congegnata che consideri molteplici aspetti: la selezione dei soggetti più idonei, l'identificazione di parametri cruciali da valutare, e la correlazione tra aspetti di efficacia reale o percepita. I laboratori di Etichub adottano un approccio innovativo che rivoluziona il modo di condurre le valutazioni di efficacia, personalizzando ogni test in base alle esigenze dei nuovi claims, e della struttura del prodotto.

Utilizziamo sistemi di intelligenza artificiale per sviluppare modelli avanzati che integrano dati strumentali sulle caratteristiche della pelle dei soggetti e metadati descrittivi correlati agli esposomi, ossia i fattori interni ed esterni che influenzano le risposte biologiche della pelle. Questo ci consente di selezionare i partecipanti più adatti per ogni test, usando come criteri non solo l'età ma anche le specifiche caratteristiche della

pelle che identifichiamo con precisione. In questo modo, otteniamo risposte altamente rappresentative sugli effetti del prodotto.

Poiché ogni nuovo claim ha una sfaccettatura unica e diversa, è fondamentale identificare i parametri più rappresentativi per determinare l'efficacia di prodotto. La lettura combinata e l'interpretazione dei dati ci permettono di definire con chiarezza le modalità di azioni di un prodotto. In questo modo, il sostegno di un claim non è più solo una questione di



marketing, ma si basa su fondamenta solide e scientificamente valide, diventando uno strumento prezioso nelle mani dell'azienda e quindi del consumatore.

In aggiunta, il claim antiage può non essere solo confinato alla dimensione dei parametri tradizionali, ma coinvolgere anche aspetti terzi, come la valutazione del microbiota cutaneo, un fattore che è correlato all'età. Con l'accento al rispetto del naturale benessere della pelle, il microbiota e le affermazioni ad esso associate diventano così un concetto integrato a quello di antiage, su cui abbiamo una expertise unica. Questo ci porta a creare test completi e integrati che forniscono innumerevoli risposte spendibili per la comunicazione di prodotto.

Infine, i nostri modelli di valutazione correlano la percezione soggettiva con dati strumentali, dimostrando che questi aspetti, quando ben interpretati, si completano e si rinforzano a vicenda. Offriamo ai nostri clienti risultati che non solo valorizzano il loro prodotto nel mercato competitivo, ma forniscono anche una valutazione approfondita e coerente.

IL FUTURO DEL TESTING COSMETICO

Un percorso di testing non è solo un passaggio obbligato ma un elemento chiave che valorizza il prodotto e perfeziona il suo ciclo di sviluppo. Nei nostri laboratori siamo pionieri nel campo della valutazione cosmetica, offrendo un approccio che si evolve insieme alle ultime tendenze e innovazioni del mercato cosmetico. Questo ci permette di ottimizzare le prestazioni dei test e, di conseguenza, accrescere il valore dai prodotti che analizziamo. Grazie alla nostra competenza e alla ricerca continua, offriamo soluzioni su misura pensate per ogni formulazione antiage, rispondendo delle specifiche esigenze del loro target di riferimento. Puntiamo a fornire risultati concreti, che premiano la ricerca e sviluppo dei nostri clienti e rispondono alle aspettative dei consumatori. Scegliere Etichub significa collaborare con un partner affidabile e all'avanguardia, capace di guidare i prodotti verso nuovi standard di eccellenza.

Etichub srl

Sede operativa: Polo Tecnologico di Pavia,
Via Fratelli Cuzio 42, 27100 Pavia

Sede legale: Dipartimento di Scienze del Farmaco,
Via Taramelli 12, 27100 Pavia

info@etichub.it • www.etichub.it

0382 1852006