

ANTEPRIMA 20

ESPOSITORI

Making  
Cosmetics 24  
Milano  
20-21 nov

ENHANCING  
BEAUTY  
SUPPORTING  
HEALTH

CEC  
EDITORE

Insero pubblicitario

Making Milano 20  
Cosmetics 20-21 nov 24

LA CASA EDITRICE  
AL SERVIZIO DELL'INDUSTRIA  
COSMETICA  
E NUTRACEUTICA

L'INTEGRATORE NUTRIZIONALE

COSMETIC  
TECHNOLOGY

INNOVAZIONE IN  
BOTANICALS

MakeUp  
TECHNOLOGY



**Making  
Cosmetics**

20-21 Nov  
**2024**  
Milano

**Enhancing Beauty.  
Supporting Health.**

[www.making-cosmetics.it](http://www.making-cosmetics.it)



Un'emozionante mostra e conferenza in cui professionisti di tutto il mondo si riuniscono per scambiare idee e creare nuove partnership nella capitale mondiale della moda.

Scoprite le ultime tendenze e gli sviluppi del settore cosmetico, della bellezza e della salute e salute dal mercato più creativo di tutti: il Made in Italy.

Presented by:



**KSM-66  
Ashwagandha®**

**WORLD'S BEST ASHWAGANDHA**

con il sostegno di:





# ELENCO ESPOSITORI

Making Cosmetics • 20-21 novembre 2024

**A.C.E.F**

STAND 356

Via Umbria 8/14  
29017 Fiorenzuola d'Arda (PC)  
cosmetica@acef.it  
www.acef.it



PAG. 12

**AAKON POLICHIMICA**

STAND 514

**ABJ SISTEMI**

STAND 627

**ACTIVE BOX**

STAND 346

**ACTIVE CONCEPTS**

STAND 540

Via Petrolo Littà 9  
20010 Bareggio (MI)  
info@activeconcepts.it  
www.activeconceptsllc.com



PAG. 14

**ACTIVE MICRO TECHNOLOGIES** STAND 540

**ACTIVE UP**

STAND 519

Via Plinio 52  
20129 Milano  
support@activeup.it  
www.activeup.it



PAG. 16

**AETHERA BIOTECH**

STAND 607

**AHSI**

STAND 711

**ALSA LAB**

STAND 126

**AMIK ITALIA**

STAND 527

**AMITA HEALTH CARE ITALIA**

STAND 362

Via Como 45-47  
20020 Solaro (MI)  
pcare.unit@amitahc.com  
www.amitahc.com



PAG. 18

**ARBELLE AI**

STAND 652

**AROMATAGROUP**

STAND 625

**ARTEMAS**

STAND 739

**ASSICC**

STAND 636

Corso Venezia 47  
20121 Milano  
info@assicc.it  
www.assicc.it



PAG. 20

**ASSOCIAZIONE POLO TECNOLOGICO  
DELLA COSMESI**

STAND B3

**AVG**

STAND 324

**AZELIS**

STAND 543

Via Tommaso Gulli 39  
20147 Milano  
personalcare@azelis.it  
www.azelis.com



PAG. 22

**B2B BEAUTY2BUSINESS**

STAND B5

**BARENTZ ITALIA**

STAND 214

Via Goito 8  
20037 Paderno Dugnano (MI)  
info.desk@barentz.it  
www.barentz.it

**Barentz.**

PAG. 24

**BEAUTYSTREAMS**

STAND B6

**BGG**

STAND 127

**BIO BASIC EUROPE**

STAND 613

Via Antonio Panizzi 10  
20146 Milano  
info@biobasiceurope.it  
www.biobasiceurope.it

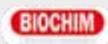


PAG. 26

**BIOCHIM**

STAND 323

Via Puccini 81  
20080 Casarile (MI)  
info@biochim.it • www.biochim.it



PAG. 28

**BIOFARMA**

STAND 209

Via Castelliere 2  
33036 Mereto di tomba (UD)  
marketing@biofarmagroup.it  
www.biofarmagroup.it



PAG. 30

**BIOHENSE**

STAND 638

**BRASCA INDUSTRIAL**

STAND 612

Via M. Gonzaga 7  
20123 Milano  
info@brasca.it • www.brasca.it



PAG. 32

**BREGAGLIO**

STAND 525

Via Trento e Trieste 97  
20853 Biassono (MB)  
info@bregaglio.eu  
www.bregaglio.eu



PAG. 34, IV cop.

**BRENNTAG**

STAND 306

**BTC CHEMICAL DISTRIBUTION – A BRAND OF BASF**

STAND 531

**CALDIC ITALIA**

STAND 515

Via I Maggio 38  
21040 Origgio (VA)  
curcio.silvia@caldic.it  
www.caldic.it



PAG. 36

**CARBOCROM**

STAND 316

**CARLO SESSA**

STAND 628

**CDS SCIENZE E TECNOLOGIE COSMETICHE E DEI PRODOTTI DEL BENESSERE**

STAND 721

Viale Europa, Loc. Germaneto  
88100 Catanzaro  
dirgen@unicz.it  
web.unicz.it



Corso di Laurea in  
Scienze e Tecnologie Cosmetiche  
e dei Prodotti del Benessere

PAG. 38

**CEC EDITORE**

STAND 300

Via F. Primaticcio 165  
20147 Milano  
info@ceceditore.com  
www.ceceditore.com



PAG. 40



CELLMARK ITALY STAND 719

CEPRA STAND 614

CFF STAND 105

CHEMSAFE STAND 132

CHIMPEX INDUSTRIALE STAND 707

CLARIANT STAND 723

COMETECH STAND 631

COMPLIFE ITALIA STAND 538

CONNECT CHEMICALS ITALIA STAND 365

COPTIS STAND 611

**COSMETICA ITALIA SERVIZI** STAND 647

Via Accademia 33  
20131 Milano  
consulenze@cosmeticaitalia.it  
www.cosmeticaitaliaservizi.it



PAG. 42

COSMOPOLO STAND B3

CRODA STAND 617

DAITO KASEI ITALIA STAND 536

**DEIMOS COSMETICS** STAND 516

Viale Emilia 92  
20093 Cologno Monzese (MI)  
cosmetics@deimossrl.it  
www.deimossrl.it



PAG. 44

DEIMOS NUTRA STAND 122

DELTA SERVICE AUTOMATION STAND 380

DKSH STAND 305

DMC STAND 546

DOLDER MASSARA STAND 718

ECSA ITALIA STAND 648

**EICONOVACHEM** STAND 315

Via Cosimo Del Fante 4  
20122 Milano  
info@eiconovachem.it  
www.eiconovachem.it



PAG. 46

**EIGENMANN & VERONELLI** STAND 537

Via della Mosa 6  
20017 Rho (MI)  
info@eigver.it  
www.eigver.it



PAG. 48

**ELEMENTIS**

STAND **349**

Stolberger Strasse 370  
50933 Cologne · Germany  
info@elementis.com  
www.elementis.com



PAG. **50**

**EOC GROUP**

STAND **727**

**ESPERIS**

STAND **326**

**ETICHUB**

STAND **633**

Parco Tecnico Scientifico  
Viale Taramelli 24  
27100 Pavia  
info@etichub.it  
www.etichub.it



PAG. **52**

**EUROCHEM RICERCHE**

STAND **615**

**EUROFINS**

STAND **360**

**EUROSYN**

STAND **372**

Via delle Ricole 11/B  
26010 Capralba (CR)  
info@eurosyn.it  
www.eurosyn.it



PAG. **54**

**EVONIK OPERATIONS**

STAND **314**

**EXACTA LABCENTER**

STAND **649**

**EXO LAB ITALIA**

STAND **645**

**EXPRESSIONS PARFUMÉES**

STAND **325**

**F.C.I. FRAGRANCES**

**AND CHEMICAL INGREDIENTS** STAND **342**

**FAROTTI**

STAND **644**

**FOR LAB ITALIA**

STAND **620**

**GALE & COSM**

STAND **355**

Via IV Novembre 92, Edificio R,  
Scala B · 20011 Bollate (MI)  
info@galecosm.com  
www.galecosm.com



PAG. **56**

**GAMMA CHIMICA**

STAND **369**

**GARZANTI SPECIALTIES**

STAND **310**

**GATTEFOSSÉ ITALIA**

STAND **635**

**GHIARONI & C**

STAND **375**

**GIUSTO FARAVELLI**

STAND **370**

Via Medardo Rosso 8  
20159 Milano  
cosmetico@faravelli.it  
www.faravelli.it



PAG. **58**

**GM INTERNATIONAL**

STAND **650**

**GMCE SOFTWARE CONSULTANT**

STAND **548**

**GRAVEL AI**

STAND **646**

**GREEN OLEO** STAND **741**

Via Bergamo 66  
26100 Cremona  
info@greenoleo.com  
www.greenoleo.com



PAG. 60

**GROLMAN** STAND **312**

**HALLSTAR ITALIA** STAND **740**

**HUWELL CHEMICALS** STAND **535**

Via C.R. Darwin 75  
20019 Settimo Milanese (MI)  
info@huwell.it • www.huwell.it



PAG. 62

**IDM AUTOMATION** STAND **550**

**IL DOGE** STAND **241**

**IMA** STAND **378**

**IMCD ITALIA** STAND **364**

**INDUSTRIA CHIMICA PANZERI** STAND **354**

Via Cavour 18  
24050 Orio Al Serio (BG)  
cs.cosmeticbu@chimicapanzeri.it  
www.chimicapanzeri.it



PAG. 64

**INDUSTRIE CHIMICHE MULLER & KOSTER** STAND **618**

Via Papa Giovanni XXIII 12  
20050 Liscate (MI)  
info@mullerk.it • www.mullerk.it



PAG. 66

**INNOSPEC PERFORMANCE CHEMICALS** STAND **524**

Oil Sites Road  
CH65 4EY Ellesmere Port GB  
www.innospec.com



PAG. 68

**INNOVACOS CORP** STAND **372**

111 Howard Blvd Suite #160  
Mt Arlington  
07856 NJ • USA  
info@innovacos.com  
www.innovacos.com



PAG. 70

**INNOVHUB** STAND **725**

Via G. Colombo 83  
20133 Milano  
sales.innovhub@mi.camcom.it  
www.innovhub-ssi.it



Innovazione e ricerca

PAG. 72

**INQUIAROMA** STAND **358**

Via Libero Temolo 4  
20126 Milano  
info@inquiaroma.com  
www.inquiaroma.com



PAG. 74

**ISTITUTO ITALIANO DELL'IMBALLAGGIO** STAND **B4**

**IWASE COSFA EUROPE** STAND **730**

**JAMES ROBINSON SPECIALITY INGREDIENTS** STAND **729**

**JOB ON BEAUTY**

STAND 743

Centro Direzionale Milano 2  
Palazzo Bernini · Via Fratelli Cervi  
20090 Segrate (MI)  
info@jobonbeauty.com  
www.jobonbeauty.com



PAG. 76

**LABORATORIO COSMOPOLITA**

STAND 374

**LABOSYSTEM**

STAND 376

**LAMBERTI**

STAND 320

**LCM**

STAND 328

**JRS RETTENMAIER ITALIA**

STAND 363

**KAHLWAX**

STAND 340

**KALICHEM**

STAND 320

Via Alessandrini 8  
25086 Rezzato (BS)  
kalichem@kalichem.it  
www.kalichem.it



III cop.

**LEHVOSS ITALIA**

STAND 202

**LIFEANALYTICS**

STAND 622

**LIPOTRUE**

STAND 542

C/ Imaginació 12  
Pol. Ind. Les Marines  
08850 Gavá · Barcelona · Spain  
info@lipotrue.com  
www.lipotrue.com



PAG. 80

**KELISEMA**

STAND 724

**KINEMATICA AG**

STAND 377

**KLK OLEO**

STAND 737

**KOSMAG**

STAND 319

**LUBRIZOL LIFE SCIENCE**

STAND 709

**LUISA OLIVA**

STAND 382

**L.R. FLAVOURS & FRAGRANCES INDUSTRIES**

STAND 348

Via Pantano 24  
Contrada Valcorrente  
95032 Belpasso (CT)  
info@lrindustries.it  
www.lrindustries.it



PAG. 78

**MAYCOS ITALIANA**

STAND 621

Via Solferino 26  
46043 Castiglione delle Stiviere (MN)  
info@maycos.it  
www.maycos.it



PAG. 82

**LABANALYSIS LIFE SCIENCE**

STAND 518

**MERCK**

STAND 534

**MÉRIEUX NUTRISCIENCES  
ITALIA**STAND **610**

Via Fratta 25  
31023 Resana (TV)  
cosmetics.italy@mxns.com  
www.merieuxnutrisciences.com

PAG. **84****MILANO COLORI**STAND **539****MINASOLVE**STAND **519****MIYOSHI EUROPE**STAND **619**

5 Rue Paul Rieupeyroux  
69800 Saint-Priest · Lyon · France  
vpdretti@miyoshieurope.com  
www.miyoshieurope.com

PAG. **86****MODIS**STAND **641****MOELLHAUSEN**STAND **637****NATURAL 1**STAND **BI****NG LABTEC**STAND **643****NOVASOL CHEMICALS ITALIA**STAND **523****NSW TOSCANA TRADING**STAND **105****PHARMA COSM POLLI**STAND **302**

Via Palermo 20  
20090 Assago (MI)  
info@pharmacosm.it  
www.pharmacosmpolli.com

PAG. **88****PROBIOTICAL**STAND **371**

Via E. Mattei 3  
28100 Novara  
support@probiotical.com  
www.probiotical.com

PAG. **90****PROCHEMIA**STAND **609****PROCHIMICA NOVARESE**STAND **513****PRODOTTI GIANNI**STAND **368****PROGETTI E PRODOTTI**STAND **639****QI**STAND **533****QUIMIDROGA**STAND **634**

Corso Venezia 43  
20121 Milano  
info@quimidroga.com  
www.quimidroga.com

PAG. **92****RADIANT COLOR**STAND **316****RES PHARMA**STAND **366****RIGREEN**STAND **626****ROBERTET ITALIA**STAND **717**

Via G. Frua 22  
20146 Milano  
raffaella.rizzi@robertet.com  
www.robertet.com

PAG. **94**

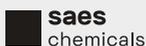
**ROBOQBO** ..... STAND **547**

**ROSSOW** ..... STAND **728**

**SABO** ..... STAND **605**

**SAES CHEMICALS** ..... STAND **624**

Viale Italia 77  
20045 Lainate  
chemicals@saes-group.com  
www.saesgetters.com



PAG. **96**

**SAFIC-ALCAN ITALIA** ..... STAND **350**

Via Nino Bixio 47  
20026 Novate Milanese (MI)  
info@safic-alcan.it  
www.safic-alcan.com



PAG. **98**

**SD CHEMICALS** ..... STAND **606**

**SEPPIC** ..... STAND **616**

Via Giacomo Quarenghi 27  
20151 Milano  
italy.seppic@airliquide.com  
www.seppic.com



PAG. **100**

**SHANGHAI PEARL** ..... STAND **713**

**SHARON PERSONAL CARE** ..... STAND **520**

Via Redipuglia 150  
21055 Gorla Minore (VA)  
customerservice@sharonpc.com  
www.sharonpc.com



PAG. **102**

**SICC** ..... STAND **706**

Via G. Mameli 4  
20129 Milano  
segreteria@sicc.it  
www.sicc.it



PAG. **104**

**SILAB** ..... STAND **519**

**SILITEX** ..... STAND **716**

**SINERGA** ..... STAND **522**

Via della Pacciarna 67  
21050 Gorla Maggiore (VA)  
marketing@sinerga.it  
www.sinerga.it



PAG. **106**

**SKYCOM** ..... STAND **749**

**SOCRI** ..... STAND **734**

**SOLLICE BIOTECH** ..... STAND **712**

**SPEC-CHEM INDUSTRY** ..... STAND **521**

**SPICA** ..... STAND **340**

**STOCKSMETIC** ..... STAND **653**

**SUN CHEMICAL** ..... STAND **316**

**SUNJIN BEAUTY SCIENCE ITALY** ..... STAND **526**

**SYMRISE** ..... STAND **529**

**TECHNICS COSMETICS**

STAND **623**

Via Vercelli 19  
15048 Valenza (AL)  
info@technics.it  
www.technics.it



PAG. **108**

**TECNICHE NUOVE**

STAND **B2**

**TEKNO SCIENZE**

STAND **604**

**THOR SPECIALITIES**

STAND **731**

**TOXTOOL**

STAND **654**

**UNIPROMA**

STAND **629**

**UNIVAR SOLUTIONS**

STAND **517**

**URAI**

STAND **344**

Via Gaetano Donizetti 12-14  
20057 Assago (MI)  
cosmetica@urai.it  
www.urai.it



PAG. **110**

**VARIATI**

STAND **102**

**VENETA MINERARIA**

STAND **722**

**VEVY EUROPE**

STAND **738**

Via Smeria 16A  
16131 Genova  
info@vey.com  
www.vey.com



PAG. **112**

**X-RITE EUROPE**

STAND **640**

**ZSCHIMMER & SCHWARZ  
ITALIANA**

STAND **544**

Via Angelo Ariotto 1/C  
13038 Tricerro (VC)  
care@zschimmer-schwarz.com  
www.zschimmer-schwarz.com



ZSCHIMMER & SCHWARZ

PAG. **114**

# LE NOSTRE RIVISTE

## COSMETIC TECHNOLOGY

Riferimento indispensabile per il settore della cosmetica e del personal care, esamina la funzionalità e la sicurezza dei nuovi ingredienti cosmetici, le materie prime, gli aggiornamenti sulle novità, le attività regolatorie nel mondo, le tendenze di mercato e le tecnologie di produzione e packaging.

Periodicità: bimestrale  
Uscite: n. 6  
Formato: cartaceo e digitale

## L'INTEGRATORE NUTRIZIONALE

Rivista tecnico-scientifica del settore nutraceutico e dell'integrazione alimentare. La Rivista pubblica lavori scientifici eseguiti sugli integratori alimentari per valutarne la loro efficacia e il loro meccanismo d'azione, oltre che la loro sicurezza.

Periodicità: bimestrale  
Uscite: n. 6  
Formato: cartaceo e digitale

## Tariffa Abbonamenti

Italia/Estero annuo (cartaceo + digitale): € 80.00  
Italia/Estero biennale (cartaceo + digitale): € 150.00  
Italia/Estero annuo (digitale): € 40.00  
Italia/Estero biennale (digitale): € 70.00

## MAKEUP TECHNOLOGY

MakeUp Technology è una rivista tecnico-scientifica che presenta studi, approfondimenti e nuovi ingredienti nel campo della cosmetica decorativa; la rivista offre inoltre sezioni di aggiornamento su tendenze, mercato, terziario e packaging. E infine interviste, comunicati stampa e must have di stagione, per una panoramica a 360° sulle ultime evoluzioni del settore.

Periodicità: semestrale  
Uscite: n. 2  
Formato: cartaceo e digitale

## Tariffa Abbonamento

Versione cartacea: € 30.00

## INNOVAZIONE IN BOTANICALS

Innovazione in Botanicals è una rivista scientifica che vuole lanciare un ponte tra il mondo scientifico e accademico e quello industriale e professionale, realizzando una comunicazione efficace nelle due direzioni, per favorire lo scambio tra le acquisizioni e le evidenze scientifiche da un lato e le competenze e il know how dall'altro.

Periodicità: quadrimestrale  
Uscite: n. 3  
Formato: cartaceo e digitale

## Tariffa Abbonamento

Versione cartacea: € 30.00

## Modalità di pagamento:

- carta di credito/PayPal su [www.ceceditore.com](http://www.ceceditore.com)
- B/B Banca Popolare di Sondrio  
IT 88 T 05696 01630 000009520X29



CEC Editore  
Via Primiticcio, 165  
20147 Milano  
tel +39 02 4152 943  
info@ceceditore.com



[www.ceceditore.com](http://www.ceceditore.com)



In ACEF dal 1940 ci occupiamo di **distribuzione di materie prime** a uso cosmetico, farmaceutico, galenico e nutraceutico. In questi anni di strada ne abbiamo fatta tanta, ma la stella polare che ci guida è sempre la stessa: essere il tuo *punto di partenza* per creare prodotti di eccellenza dedicati alla salute, al benessere e alla bellezza delle persone.

Per aiutarti a scegliere sempre la direzione giusta:

- facciamo **attenzione alla qualità** degli ingredienti, senza trascurare la varietà – per il settore cosmetico abbiamo selezionato oltre 3.700 materie prime;
- partiamo dalle tue esigenze e dai risultati che vuoi ottenere per offrirti un **supporto tecnico-regolatorio** mirato;
- forniamo un **servizio di ripartizione e confezionamento** per garantirti un'ampia gamma di formati;
- possiamo contare su un **laboratorio di controllo qualità in-house**, un **magazzino di più di 8.000 m<sup>2</sup>** con aree a temperatura e umidità controllata e una **rete logistica capillare** su tutto il territorio italiano;
- siamo sempre alla **ricerca di nuovi ingredienti e tecnologie produttive** in grado di fare esplodere il tuo potenziale formulativo.





cosmetica@acef.it

www.acef.it

## I NOSTRI PARTNERS



# Keraplast



## I NOSTRI PRODOTTI

INGREDIENTI ATTIVI DI ORIGINE NATURALE  
 E SINTETICA ■ ATTIVI NATURALI  
 A BASE DI MICROALGHE ■ FILTRI SOLARI  
 ■ CHERATINE ■ ESTRATTI VEGETALI,  
 BIOLIQUEFATTI E FERMENTATI ■ ACQUE  
 DISTILLATE ■ CONSERVANTI TRADIZIONALI  
 E ALTERNATIVI ■ ANTIOSSIDANTI,  
 CHELANTI, EMULSIONANTI, EMOLLIENTI,  
 CONDIZIONANTI, MODIFICATORI  
 REOLOGICI, TENSOATTIVI E  
 SOLUBILIZZANTI TRADIZIONALI E  
 NATURALI ■ TOCOFEROLI NATURALI  
 ■ CERE SENSORIALI E MULTIFUNZIONALI  
 ■ OLI ESSENZIALI ■ VASELINE, PARAFFINE,  
 CERE MICROCRISTALLINE E ALTERNATIVE  
 VEGETALI/NATURALI ■ ECCIPIENTI  
 A USO COSMETICO



Active Concepts è un'azienda con sede principale in North Carolina e siti produttivi dislocati in Italia e a Taiwan, specializzata nella produzione di materie prime funzionali per il mercato del beauty e del makeup. La vasta esperienza in innovative biotecnologie e un reparto di R&D all'avanguardia le consentono la creazione di efficaci ingredienti bioattivi a partire da materie prime di origine naturale. La forte presenza globale è accompagnata da un focus sostenibile e locale a livello di approvvigionamento delle materie prime e di fornitura dei prodotti finiti, permettendo all'azienda di contraddistinguersi all'interno del panorama cosmetico mondiale.

## Technology platforms:

BIOFERMENTI  
ESTRATTI BOTANICI  
COMPLESSI ATTIVI  
DELIVERY SYSTEMS  
ENZIMI  
ATTIVI FUNZIONALI  
PROTEINE

## Certificazioni



## Le ultime novità:

### *AC Skimmuni-Tea*



Dalla fermentazione delle foglie di tè matcha con *Lactobacillus* nasce un ingrediente in grado di rafforzare la skin immunity e ridurre l'infiammazione cutanea. Esplorando il legame tra pelle e benessere mentale, studi scientifici provano che l'applicazione topica di AC Skimmuni-Tea favorisca il rilassamento e migliori l'umore. Standardizzato in niacinamide e vitamina C, AC Skimmuni-Tea dona protezione antiossidante, offrendo al contempo idratazione e luminosità, dimostrando di mantenere in un benefico equilibrio il microbiota cutaneo.

### *AC Pina Colloida*



Un biopolimero nato dagli scarti delle foglie della corona dell'ananas in grado di salvaguardare non solo la sostenibilità ambientale, ma anche la bellezza di pelle e capelli, migliorando al tempo stesso la texture, l'aspetto e la piacevolezza di applicazione dei prodotti nei quali viene aggiunto. AC Pina Colloida agisce da scudo per proteggere la naturale funzione protettiva della pelle, incentivando l'idratazione e prevenendo gli effetti negativi dell'inquinamento e dei raggi solari. La sua abilità nel disperdere i pigmenti lo rende un prodotto adatto non solo ad applicazioni skincare ed haircare, ma anche ad applicazioni suncare e makeup.

## *SOLUZIONI ANTIMICROBICHE MULTIFUNZIONALI PER L'INDUSTRIA COSMETICA*

Active Micro Technology è un'azienda statunitense con sede a Lincolnton, North Carolina, produttrice di soluzioni antimicrobiche alternative per il mercato della cosmesi. Active Micro Technologies (AMT) ha concentrato i propri sforzi sul potere dei composti naturali, combinando la funzionalità cosmetica con l'attività antimicrobica, per sviluppare una gamma di ingredienti multifunzionali in grado di ridurre o eliminare l'uso dei conservanti convenzionali. L'azienda si impegna a migliorare e ad arricchire continuamente la sua linea di prodotti coniugando sostenibilità, story-telling, efficacia e facilità di formulazione. Gli ingredienti Active Micro Technologies sono distribuiti in Europa da Active Concepts Srl.

### *L'ultima novità:*

La nostra pelle è la fortezza del nostro corpo, ma inquinamento, raggi UV e batteri patogeni cercano ogni giorno di mettere a repentaglio la sua funzione protettiva e a ledere la sua bellezza. I peptidi antimicrobici ci proteggono dagli attacchi interni ed esterni, regolando l'omeostasi della barriera cutanea. Poiché i lipopeptidi sono tra i precursori chiave dei peptidi antimicrobici, i ricercatori Active Micro Technologies hanno utilizzato i lipopeptidi naturali dell'olio di cocco per sviluppare FortiCulture Coconut, un ingrediente atto a fortificare la nostra barriera cutanea e a fornire protezione antimicrobica per preservare l'integrità del prodotto cosmetico nel tempo. FortiCulture Coconut aiuta i cheratinociti a produrre i propri peptidi antimicrobici biodisponibili che stimolano la sintesi del collagene e ritardano l'insorgenza di cellule senescenti.



**Active Concepts Srl**

[info@activeconcepts.it](mailto:info@activeconcepts.it)

[www.activeconceptsllc.com](http://www.activeconceptsllc.com)



**Active Micro Technologies**

[infoeurope@activemicrotechnologies.com](mailto:infoeurope@activemicrotechnologies.com)

[www.activemicrotechnologies.com](http://www.activemicrotechnologies.com)

## **FORTICULTURE COCONUT**



# Your innovation, our natural passion

Active Up è una società che rappresenta in esclusiva in Italia aziende internazionali e offre una gamma completa di materie prime innovative per il mercato cosmetico. **Innovazione, ricerca, qualità** sono i valori di riferimento che contraddistinguono le soluzioni che Active Up propone ai suoi clienti per una collaborazione professionale basata su affidabilità e competenza.

Con un'esperienza ventennale, Active Up è oggi un partner specializzato grazie a un team in grado di affiancare il cliente nella selezione degli ingredienti più appropriati alle sue formulazioni verso la ricerca della soluzione ideale.

## Distributori esclusivi per l'Italia di:

### ► MINASOLVE

Fornitore francese di ingredienti cosmetici specializzato in **prodotti multifunzionali, naturali e sostenibili** sviluppati seguendo i principi della *green chemistry*.

Con l'obiettivo di diventare il partner chiave per le soluzioni green, il catalogo Minasolve comprende una vasta proposta di **soluzioni per la protezione antimicrobica**, rinfrescanti a lunga durata in alternativa ai derivati del mentolo, idrolati stabilizzati per rispondere alle principali aspettative del mercato cosmetico.

### ► SILAB

**Società francese indipendente** riconosciuta nel mondo quale specialista nello sviluppo di **ingredienti attivi biologici** per l'industria cosmetica, con expertise nei film tensori e anti-age.

Basati sui concetti di bellezza naturale e cosmetica attiva, tutti i principi attivi SILAB, la cui **efficacia è scientificamente dimostrata**, derivano da **materie prime naturali** e mirano a ripristinare l'**omeostasi cutanea**.

### ► SILAB Soft Care

La divisione Soft Care di SILAB sviluppa, produce e commercializza ingredienti attivi brevettati di origine naturale, appositamente progettati per essere utilizzati come programmi di **cura dermocosmetica** raccomandati dagli operatori sanitari.

### ► TOYO SUGAR REFINING Co.

Azienda giapponese dotata di una **tecnologia enzimatica brevettata** che permette di migliorare le proprietà chimico-fisiche di **attivi di derivazione naturale**, ampliandone le applicazioni a beneficio di formulatori e clienti in tutto il mondo.

### ► CELMYON

Produttore di ingredienti naturali di **origine africana** per il mercato cosmetico che si concentra su un'offerta preziosa di **oli vegetali naturali al 100% e puri**, dei veri e propri ingredienti prodigiosi in grado di dare valore aggiunto alle vostre formulazioni.

### ► EVERCARE

Azienda focalizzata nella fornitura di **prodotti innovativi all'ossido di zinco Zano®** e **Xperse®** per applicazioni **sun care** e **skin care**, i cui tecnici ed esperti in affari regolatori sono impegnati nello sviluppo di filtri solari minerali per i propri clienti e per i consumatori finali. I nostri prodotti forniscono una **protezione UVA/UVB superiore** specificatamente studiata per fornire livelli UVA e di trasparenza per le vostre diverse esigenze di formulazione. In occasione di Making Cosmetics presenteremo nuove formulazioni skin care per la routine quotidiana di bellezza, nonché formulazioni tradizionali per la protezione solare caratterizzate da un'eccellente spalmabilità e dalla finitura morbida desiderata dal consumatore.

### ► GELEST, Inc.

Innovatore, produttore e fornitore di siliconi speciali, organosilani, pigmenti trattati in superficie e composti organici metallici, per l'industria cosmetica Gelest produce pigmenti trattati in superficie, fluidi ibridi, miscele polimeriche multifunzionali e monomeri e polimeri acrilici, affiancando i clienti nelle sfide formulative e fornendo soluzioni personalizzate.

Per scoprire la nostra offerta completa:  
[support@activeup.it](mailto:support@activeup.it) • [www.activeup.it](http://www.activeup.it)



## Healthy ingredients provider

Gruppo internazionale dedicato all'health care specializzato nella commercializzazione di ingredienti innovativi e sostenibili nei mercati Personal Care, Nutraceutico e Medical Devices.



**BODY CARE**



**HAIR CARE**



**SKIN CARE**



**MAKE UP**

## NOVITÀ

Partendo dalle specifiche esigenze del benessere olistico, amitahc ha ideato una collezione di buone **abitudini cosmetiche** e **nutraceutiche**.

Un approccio che mira a migliorare la salute e l'**aspetto della pelle** in modo **naturale e sostenibile**, promuovendo l'accettazione dei cambiamenti e celebrando la bellezza di ogni fase della vita.



@amitahealthcare



pcare.unit@amitahc.com

## OUR HEALTHY COMMUNITY





ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
COMMERCIO  
CHIMICO

Dal 1946 **AssICC** è la voce del commercio nazionale di prodotti chimici destinati all'industria e rappresenta oltre 250 imprese, dalle multinazionali alle piccole e medie imprese di proprietà italiana, distribuite sull'intero territorio nazionale.

L'Associazione costituisce un punto di riferimento per le aziende della distribuzione chimica e, in generale, per tutta la filiera.

Le aziende associate sono seguite a 360° su vari aspetti che quotidianamente impattano sull'operatività aziendale: dai temi regolatori sempre più complessi, a quelli di sostenibilità e ESG, all'internazionalizzazione, per passare agli aspetti sindacali, di welfare e gestionali-fiscali.

Inoltre AssICC è interlocutore qualificato presso le varie istituzioni nazionali ed internazionali, partecipando a diversi tavoli di confronto su vari ambiti e dando quindi voce al proprio settore.

Con la sua struttura snella e molto reattiva agli stimoli provenienti dagli associati e dal mercato, AssICC ha l'ambizione di accompagnare le proprie aziende in un continuo processo di crescita e innovazione.

[info@assicc.it](mailto:info@assicc.it) | [www.assicc.it](http://www.assicc.it)



## I VANTAGGI DI AssICC

### ASSISTENZA TECNICA

Assistenza e informazione continua ed aggiornata in ambito regolatorio, sicurezza, ambiente e non solo (materia doganale, fiscale, sindacale, gestionale...)



### CONVEGNI E WEBINAR

Organizzazione di eventi e webinar con esperti di settore su varie tematiche per garantire un aggiornamento professionale costante e al passo con i tempi.



### FORMAZIONE

Organizzazione di corsi di formazione finanziata sia in ambito di sicurezza sul lavoro, sia su tematiche più trasversali (lingue, informatica, soft skills...), dando quindi la possibilità ai dipendenti delle aziende associate e ai dirigenti di affinare le competenze, garantendo una crescita professionale.



### COMITATI, GRUPPI MERCEOLOGICI E GRUPPI DI LAVORO

Luogo di incontro, confronto e scambio di idee: attraverso gli incontri di comitato, gruppi merceologici e gruppi di lavoro vengono sviluppati e trattati i vari aspetti peculiari per ciascun ambito di competenza, contribuendo così alla realizzazione di obiettivi strategici.



### LOBBY E RAPPRESENTANZA

In un mercato dove operare diventa sempre più complesso a causa delle varie normative nazionali ed europee, fare squadra diventa fondamentale. L'Associazione partecipa attivamente ai diversi tavoli nazionali, locali e anche internazionali, facendosi portavoce del settore.



### CONVENZIONI

Con l'obiettivo di dare vita a un network di aziende, AssICC offre la possibilità di collaborare con partner d'eccezione, proponendo servizi sempre più innovativi.





**Azelis Personal Care** si distingue come leader nella distribuzione di ingredienti e soluzioni all'avanguardia per l'industria cosmetica e delle fragranze. Grazie alla partnership con produttori internazionali, siamo in grado di soddisfare ogni esigenza dei nostri clienti, offrendo materie prime di altissima qualità ed eccellenza tecnica, commerciale e logistica.

#### I nostri Key Partner:

- Active Organics
- Agrana
- Arxada-Lonza-Troy
- Calumet-Penreco
- Clariant
- CP Kelco
- Geotech
- Gulbrandsen
- IFF
- Kensing
- Seiwa Kasei
- Syensqo
- Seqens
- Tereos
- Toyal
- Verdant Specialty Solutions
- Wheatoleo



543

MAKING COSMETICS

Fulcro della nostra innovazione tecnologica è il **Customer Portal**, la piattaforma attraverso cui condividiamo tutta la nostra esperienza con i clienti. Attraverso il portale, offriamo accesso a formulazioni, ingredienti, documentazione e ispirazioni per costruire le tendenze del futuro!

In linea con la filosofia di Azelis, **Innovation through formulation**, abbiamo creato 9 centri di eccellenza in Europa dedicati al Personal Care, guidati da chimici cosmetologi altamente qualificati. I nostri laboratori, dotati di una profonda conoscenza del mercato locale, collaborano costantemente tra loro, consentendoci di sviluppare soluzioni formulative innovative e di arricchire il know-how globale di Azelis.

Inquadra il QR Code  
e accedi  
al Customer  
Portal



[personalcare@azelis.it](mailto:personalcare@azelis.it)  
[www.azelis.com](http://www.azelis.com)



# Barentz.



## Barentz Italia – Stand 214

Barentz Italia fa parte di un gruppo multinazionale olandese, specializzato nella distribuzione di ingredienti per i settori cosmetico, alimentare, nutraceutico e farmaceutico.

Grazie alle connessioni globali, al laboratorio formulativo nel Regno Unito e all'ufficio marketing in Francia, collabora con importanti produttori internazionali.

L'azienda è focalizzata nella distribuzione di prodotti naturali e sostenibili, confermato dalla certificazione "Ecovadis Gold".

Barentz Italia aderisce ai programmi Responsible Care e UN Global Compact ed è certificata ISO 9001:2015, dimostrando un forte impegno verso qualità e sostenibilità.

**barentz.it** Always a better solution



## Scoprite il nostro portfolio

- Acido ialuronico: Qualità e ampia gamma di prodotti.
- Aloe Vera Gel titolata in Acemannani: Prodotto certificato privo di Idrossi Antraceni. Certificato COSMOS, Organic e tutte le principali certificazioni. Innovaloe.
- Attivi vegetali idrolizzati per la salute della cute e dei capelli.
- Sali minerali per la protezione e la cura dei denti e del cavo orale.
- Biopolimeri naturali multifunzionali ottenuti da materie prime eco-sostenibili.
- Vitamina K1 oxide: attivo liposolubile.



Barentz Italia Spa  
Via Privata Goito, 8  
20037 Paderno Dugnano (MI) - Italia

T +39 029 905 04 04  
E [personalcare.global@barentz.com](mailto:personalcare.global@barentz.com)  
[www.barentz.it](http://www.barentz.it)

**RICERCA CLINICA**  
**TEST IN VITRO, CHIMICO-FISICI, MICROBIOLOGICI**  
**ASSISTENZA REGOLATORIA, MARKETING, TECNICO-SCIENTIFICA**

Dal 1996 Bio Basic Europe, con servizi analitici avanzati nel campo della ricerca clinica e scientifica, è a fianco delle aziende che producono e commercializzano nel mercato globale:

**•Cosmetici •Dispositivi medici •Presidi Medico-Chirurgici •Integratori Alimentari •Detergenti**  
**•Biocidi •Preparati pericolosi •Sostanze chimiche**

Bio Basic Europe supporta il cliente in ogni fase del ciclo di vita del prodotto, garantendo il rispetto di ogni requisito legale e regolatorio. Un team di ricercatori e personale specializzato valuta la sicurezza ed efficacia dei prodotti, attraverso metodiche standard e test innovativi, realizzati con le più avanzate tecnologie.





### RICERCA CLINICA

#### **CDC - Istituto di Ricerche Dermo-Cliniche**

Test di sicurezza ed efficacia condotti sotto controllo medico, su un rappresentativo panel di volontari.

Il centro collabora con pediatri, ginecologi, oftalmologi, dentisti, tricologi e altri specialisti, centri medici ed istituti ospedalieri.

Ogni studio clinico è un progetto, costruito in accordo alle esigenze del cliente, per supportare i claim di marketing più innovativi.



### TEST IN VITRO, CHIMICO-FISICI, MICROBIOLOGICI

#### **BIO BASIC LAB - Parco Tecnico Scientifico**

#### **Università degli Studi di Pavia**

Analisi della sicurezza e dell'efficacia di prodotti finiti, materie prime e semilavorati.

Metodi alternativi in vitro su colture cellulari e tessuti umani ricostruiti.

Verifiche di stabilità e compatibilità. Rivalidazione di lotti.

Controlli di parametri fisici e organolettici.

Analisi specifiche su prodotti solari e skincare.

Sviluppo di nuove applicazioni e metodologie.



### ASSISTENZA REGOLATORIA, MARKETING, TECNICO-SCIENTIFICA

Bio Basic Europe dispone di un'Area Tecnico-Regolatoria composta da personale qualificato e costantemente aggiornato sui requisiti normativi internazionali.

*PIF, CPSR, Notifiche, Etichettatura, Pubblicità, Risk Management, Dossier, Consulenza Import/Export, Verifica conformità documentale, Technical File, RegISTRAZIONI, Gestione del processo per marcatura CE, Sorveglianza post-market, Supporto alle certificazioni, Monitoraggi di investigazioni cliniche su dispositivi medici con Comitato Etico (ISO 14155) ed altri servizi regolatori in base al settore e al Paese di interesse.*

# BIOCHIM

Divisione cosmetica

## GEN Z

**JACOPO**

**ETÀ**

26 anni

**LAVORO**

Cyber security specialist

**TITOLO DI STUDI**

Dott. in ingegneria informatica

**HOBBY**

Beauty, social media, natural body building



### HUNGRY FOR BEAUTY

Una capsule collection progettata per adattarsi a uno stile di vita dinamico e consapevole, che abbraccia il cambiamento, valuta la diversità e aspira a un futuro più sostenibile e inclusivo.



## MILLENNIALS

**DAVIDE**

**ETÀ**

38 anni

**LAVORO**

Fisioterapista

**TITOLO DI STUDI**

Laureato Fisioterapia e specializzato in psicomotricità

**HOBBY**

Viaggi, buon cibo e vino, musica

### MY ESSENTIAL BEAUTY

Semplicità, efficacia e personalizzazione sono le parole d'ordine di questa capsule collection di quattro prodotti essenziali per la bellezza dell'uomo che non si ferma mai.

## GEN X

**ELSY**

**ETÀ**

55 anni

**LAVORO**

Agente immobiliare

**TITOLO DI STUDI**

Diploma di geometra

**HOBBY**

Beauty e make-up, aperitivi con le amiche



### KEEP CALM & TAKE CARE OF MY BEAUTY

Un beauty kit ideato per una consumatrice consapevole di quali siano i propri bisogni e che mette al primo posto la funzionalità e le performance nella scelta dei suoi cosmetici.

## BOOMERS

**MARIA**

**ETÀ**

67 anni

**LAVORO**

Insegnante delle scuole primarie in pensione

**TITOLO DI STUDI**

Diploma magistrale

**HOBBY**

Passeggiate in montagna, giocare con i nipoti



### GREYNNAISSANCE BEAUTY

Una Silver Siren, una donna matura, centrata e charmant, orgogliosa della sua età e dei suoi capelli perlati. Ecco per chi è stata creata questa speciale capsule collection.

## **BIOFARMA GROUP**, IL TUO PARTNER GLOBALE NELL'**HEALTH & BEAUTY CARE**

Biofarma Group è una CDMO globale specializzata nello sviluppo, produzione e confezionamento di integratori alimentari, dispositivi medici, probiotici e cosmetici esclusivamente in conto terzi.

Con un'organizzazione industriale basata su 8 stabilimenti produttivi distribuiti tra Europa, Stati Uniti e Cina, Biofarma Group si pone come player di riferimento nel settore Health & Beauty Care globale.

Il Gruppo offre soluzioni personalizzate e un servizio completo e trasversale in grado di proporre ai propri partner italiani e internazionali un ventaglio di servizi che vanno dalla formulazione galenica alla produzione commerciale.

### **Biofarma Group:** i numeri di una crescita continua



**500**

clienti



**2000**

prodotti



**192**

brevetti



**1500**

collaboratori



**8**

siti produttivi in Europa,  
America e Cina



**7**

laboratori R&D



**75**

Paesi serviti



# LE NOSTRE LINEE DI BUSINESS

*Innovazione, flessibilità, centralità del cliente.*

*Tutte le ragioni per scegliere il nostro contract manufacturing.*



## INTEGRATORI ALIMENTARI

La divisione Health Care di Biofarma Group sviluppa e produce integratori alimentari per conto terzi in forme solide e liquide, utilizzando tecnologie di ultima generazione, per un servizio esclusivo a favore dell'unicità dei nostri clienti.

**FORME** | compresse mono e multistrato, rivestite, masticabili, ODTs, effervescenti, capsule, polveri e liquidi

**CONFEZIONAMENTO** | blister, flaconi, sachet, stick pack, pilloliere



## PROBIOTICI

Il gruppo Biofarma è attivo nella produzione di prodotti contenenti probiotici, rilasciati come integratori alimentari e farmaci e realizzati in uno stabilimento certificato AIFA dal 2016. Una divisione di punta per Biofarma Group, frutto di investimenti in processi produttivi d'avanguardia e solide collaborazioni scientifiche.

**FORME** | oildrop, capsule, compresse e polveri



## DISPOSITIVI MEDICI

Competenza e capacità di analizzare i trend di mercato, unite alla continua collaborazione con centri di ricerca d'eccellenza, permettono a Biofarma Group di occuparsi dello sviluppo e della produzione di dispositivi medici ready to market innovativi ed efficaci, sia in out licensing sia per conto terzi.

**FORME** | solide e liquide

**CLASSI** | IIa, IIb, III



## COSMETICI

Cosmetici naturali e dermocosmetici con principi biologicamente attivi, sono progettati all'interno della divisione Beauty Care, la quale soddisfa e copre le esigenze produttive di una clientela sempre più orientata alla sostenibilità e al benessere della propria pelle.

**FORME** | emulsioni e gel, olii e unguenti, detergenti, lozioni, cosmetica solida

**CONFEZIONAMENTO** | vasi, flaconi, tubi, aerosol, fiale





# Brasca: Produttori di innovazione

Fondata su una lunga tradizione e un'inesauribile passione per l'innovazione, Brasca si distingue nel panorama cosmetico per la capacità di sviluppare ingredienti innovativi in linea con le esigenze formulative dei brand di prodotto finito.

Brasca produce **cere, texturizzanti, pigmenti e performance concentrates**.

Il nostro core business sono le cere; siamo stati in grado di conferire una nuova visione e funzione alle classiche cere presenti nel settore.

Tra di esse troviamo la nostra ultima e **rivoluzionaria linea ABWAX® Revo Line** caratterizzata da elevate prestazioni: capacità strutturanti, emulsionanti e filmogene.

## **ABWAX® Revo Line**

La linea ABWAX® Revo è la perfetta **combinazione di tecnologia, eccellenza e ricerca**, frutto del continuo sviluppo di soluzioni cosmetiche avanzate.

Ogni prodotto della linea è studiato per supportare i formulatori nel creare cosmetici sostenibili e di valore.

Grazie alle caratteristiche innovative, questa linea permette di sviluppare prodotti che rispondono alle esigenze del mercato.

La linea comprende:

- **Revowax®**, cera strutturante e microplastic-free, alternativa 100% naturale al polietilene, compatibile con qualsiasi tipologia di emolliente che rappresenta uno dei migliori strutturanti naturali sul mercato
- **Revomul®**, cera emulsionante O/W 100% naturale e bifunzionale, pensata per produrre emulsioni fluide senza necessità di co-emulsionanti e fattori di consistenza
- **Idrawax® Revo**, cera strutturante, emulsionante, 100% naturale che rappresenta la sublimazione della rivoluzione cosmetica.

## Idrawax® Revo

Ispirandoci alla leggendaria Idra, la mitica creatura marina dalle molteplici teste, abbiamo sviluppato **Idrawax® Revo**, **ingrediente multifunzionale naturale e versatile** che finalmente rende possibile l'incorporazione di grandi percentuali **d'acqua, fino al 30%**, in formulazioni solide che notoriamente appartengono al mondo degli anidri come stick e balsami. Queste caratteristiche rendono possibile l'incorporazione di attivi idrofili in emulsioni W/O che, grazie al potere strutturante di Idrawax® Revo, permettono di **creare prodotti solidi**, migliorandone le proprietà idratanti e umettanti con i relativi benefici in applicazione.

Essendo un ingrediente versatile, questa cera è adatta ad una **vasta gamma di applicazioni**: make-up, skin-care e hair-care, rendendo questo prodotto il candidato perfetto in linea con il trend globale della Solid Skin Care.

## Idrawax® Revo e il concetto di Waterless

Brasca, una società del **Gruppo ROELMI**, ha a cuore la sostenibilità.

Questo impegno si riflette perfettamente nelle **CytoFruit® Waters**, ingrediente cosmetico rivoluzionario che ridefinisce il concetto di **Waterless** nelle formulazioni. Esse sono ottenute dalle frazioni non edibili degli agrumi utilizzati per la produzione di

succhi e concentrati alimentari. Essendo **acque cosmetiche biologicamente attive**, ricche di oligoelementi e fitonutrienti dermimimetici naturalmente presenti nella frutta mediterranea, offrono una fonte sostenibile e nutriente per i prodotti beauty, essendo di fatto un' **alternativa responsabile all'acqua tradizionale**.

Utilizzando in formulazione Idrawax® Revo con le CytoFruit® Waters si possono creare prodotti di altissimo valore, realizzando una **sinergia perfetta** determinata dalla combinazione di **performance eccellente e attenzione per l'ambiente**.

Brasca continua a tracciare la strada verso un futuro cosmetico che può fare la differenza:

**“Never stop making the difference”.**



# BREGAGLIO

*Personal Care*  

A Surfachem Company

Bregaglio, parte di 2M Group of Companies, festeggia 40 anni. Dal 1984, l'azienda, mette al servizio dell'industria del personal care la propria sensibilità nella distribuzione di materie prime all'avanguardia e la sua esperienza per aiutare i clienti a soddisfare bisogni e realizzare 'desideri cosmetici'. Al cuore di tutto c'è la collaborazione, ritenuta un valore fondamentale e fonte da cui nascono grandi progetti.

Bregaglio è un'azienda che crede nel presente, ma orientata al domani e che lavora ogni giorno per trovare il suo posto nel mondo. Accanto a un team commerciale di alto valore scientifico diversi sono i servizi di supporto per avanzare con successo: il lab applicativo, dotato di apparecchiature dedicate allo sviluppo di nuove formulazioni e per la valutazione preventiva dei claim; l'Osservatorio, centro di progresso e supporto per l'analisi dello zeitgeist, lo spirito del tempo, le cui attività sono d'ispirazione per proposte interdisciplinari.

## **PASSATO E PRESENTE MA COSA SI ASPETTA DAL FUTURO?**

Essere parte di 2M, un gruppo in costante evoluzione dove la sinergia tra le società che ne fanno parte è un elemento fondante, è vissuta come un'opportunità preziosa per sperimentare percorsi fuori dalla propria comfort-zone e avvicinarsi a nuovi settori, come l'homecare, inteso come parte integrante di un concetto olistico di benessere.



[info@bregaglio.eu](mailto:info@bregaglio.eu)

[www.bregaglio.eu](http://www.bregaglio.eu)



525

MAKING COSMETICS

**E ORA DOPO I TRAGUARDI  
RAGGIUNTI  
E GLI AMBIZIOSI ORIZZONTI,  
È TEMPO DI FESTEGGIARE  
CON LE NOSTRE  
FORMULAZIONI PARTY!**



**4** Anniversary



## The company

Over the years, Caldic has evolved into a global player of value-added distribution solutions for the life science and material science markets. Through a series of strategic acquisitions and mergers, alongside investments in state-of-the-art application and product testing labs, culinary innovation kitchens, certified pharma cleanrooms, and the expansion of our offices and warehousing facilities, we are well-positioned to continue our growth journey – delivering inspiring solutions that help drive the efficiency of our business partners and customers alike. Our innovative, customizable, and sustainable solutions in the food, pharma, personal care, and industrial markets are offered via our global network that spans Europe, Latin America, North America, and Asia Pacific. Our approximately 3,700 employees go the extra mile to deliver value-add solutions for our customers. From formulation to delivery, from ingredient to packing, from supplier to customer, we care about every detail of what we do. Because every detail is in our care.

## Personal Care

Sourcing high-quality raw materials, keeping up with market and consumer trends, and developing customized solutions that meet the needs of your discerning customer base can be a challenging task. Caldic has an extensive and reliable portfolio of products and combined with experienced market and formulation specialists – you find a capable partner to help you excel in the market. With our long-standing partnerships with a wide range of raw material producers and know-how of customizable services, we can bring innovation and added value to your product – setting you apart from your peers.

## Our partners



## Inspiring Solutions for Personal Care



Make up



Skin Care



Toiletries



Hair Care

Because we care.



[cosmetica@caldic.it](mailto:cosmetica@caldic.it)  
[www.caldic.com](http://www.caldic.com)



*Corso di Laurea in*

## **Scienze e Tecnologie Cosmetiche e dei Prodotti del Benessere**

Il **Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie Cosmetiche e dei Prodotti del Benessere** (STCPB) è un corso di studi triennale, istituito presso l'**Università Magna Grecia di Catanzaro** e mirato a formare tecnici altamente specializzati per la filiera produttiva e distributiva nel settore cosmetico e nutraceutico. Questo corso offre numerose opportunità di lavoro, consentendo ai laureati di lavorare in centri estetici di alta cosmesi, nell'industria cosmetica e nutraceutica come tecnologi ed esperti dei processi produttivi e del controllo qualità, in farmacie come specialisti di dermocosmesi e nelle aziende produttrici di materie prime. Inoltre, il CdS vuole lavorare fianco a fianco alle aziende cosmetiche e dei prodotti del benessere, fornendo ad esse personale specializzato con una formazione universitaria specifica nel settore.

Il CdS in STCPB fornisce agli studenti competenze teorico-pratiche per l'uso dei diversi xenobiotici e dei prodotti per la salute, con un focus particolare sulla cosmetologia e sulla nutraceutica. Al termine del corso, i laureati conosceranno le forme cosmetiche, le principali materie prime utilizzate nelle formulazioni e le normative legislative e deontologiche necessarie per esercitare le attività professionali.

Durante i tre anni del CdS, sono previste attività formative di base, volte a sviluppare il pensiero scientifico e fornire le conoscenze necessarie per le successive attività, e attività formative caratterizzanti, finalizzate a fornire le competenze richieste dal settore produttivo.

Inoltre, sono previste attività affini e integrative altamente specializzanti, come le scienze tecniche mediche applicate al settore cosmetico, mirate a fornire le basi per comprendere le principali problematiche e sviluppare nuove strategie cosmetiche.

Punto di forza del CdS è il periodo di tirocinio curriculare che gli studenti possono svolgere presso farmacie con reparto di dermocosmesi o laboratorio di preparazione cosmetica, ma soprattutto presso aziende selezionate e convenzionate distribuite sull'intero territorio nazionale. Lo stesso tirocinio può essere svolto anche all'estero attraverso programmi di scambio con altre università dell'UE.

I laureati in STCPB avranno la possibilità di trovare occupazione nei centri estetici e benessere di alta cosmesi, nell'industria cosmetica nei vari reparti (ricerca di base, ricerca applicata, controllo qualità, produzione, informazione medico-scientifica e marketing), nelle farmacie come esperti di dermocosmesi e nelle aziende produttrici di materie prime. Potranno anche lavorare in tutti quei canali di distribuzione dove è richiesta o rappresenta un valore aggiunto la presenza di un esperto qualificato nei prodotti cosmetici e del benessere. Inoltre, i laureati in STCPB potranno iscriversi all'albo dei Chimici, sezione B come Chimico Junior, come previsto dal Decreto Ministeriale del 23 marzo 2018. Avranno anche la possibilità di proseguire gli studi in master universitari di primo livello e presso altri atenei italiani in corsi di laurea appartenenti alle classi di laurea LM-54, LM-61, LM-70 e LM-75.

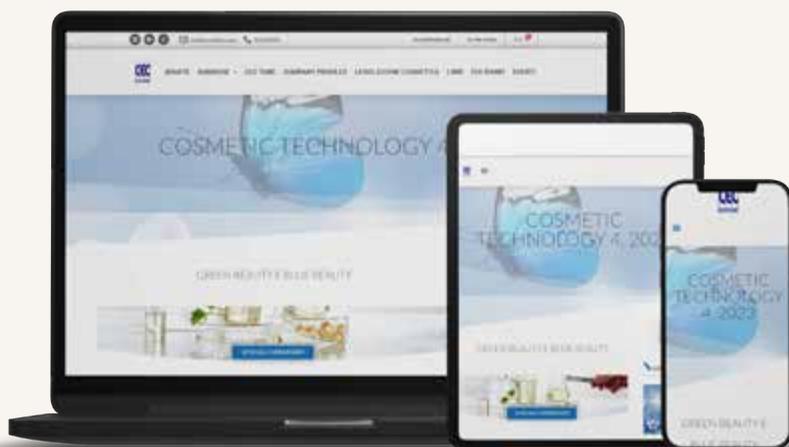
**paolino@unicz.it | stcpb@unicz.it**

+39 0961 369 4211 - +39 328 7798895

[www.sfn.unicz.it/corso\\_studio/scienze\\_tecnologie\\_cosmetiche/descrizione](http://www.sfn.unicz.it/corso_studio/scienze_tecnologie_cosmetiche/descrizione)

# LA CASA EDITRICE AL SERVIZIO DELL'**INDUSTRIA COSMETICA**

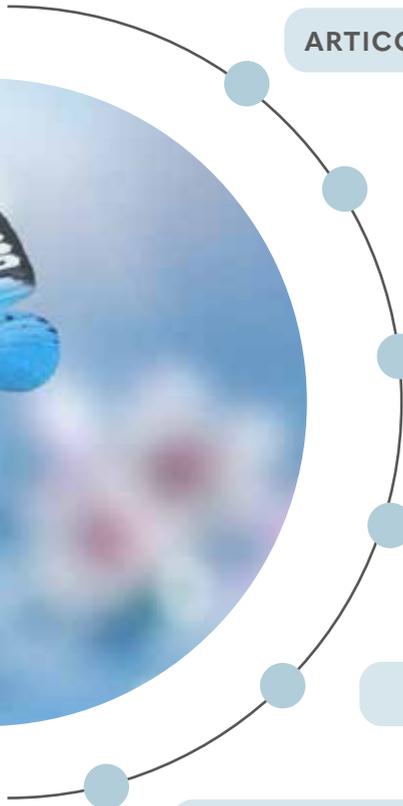
## COSMETIC<sup>®</sup> TECHNOLOGY



Cosmetic Technology esamina la funzionalità e la sicurezza dei nuovi ingredienti cosmetici, le materie prime, gli aggiornamenti sulle novità, le attività regolatorie nel mondo, le tendenze di mercato e le tecnologie di produzione e packaging.



# I NOSTRI CONTENUTI



**ARTICOLI E REVIEW**

**AGGIORNAMENTI**

**REGOLATORIO**

**AZIENDE**

**FORMULARIO**

**NOTIZIE**

**SCOPRI DI PIÙ**





Dal 1989 oltre 500 aziende cosmetiche italiane scelgono di utilizzare i nostri servizi in ambito di **consulenza, formazione e testing**. Tre macro aree complementari tra loro che rappresentano l'eccellenza dell'offerta che **Cosmetica Italia Servizi** rivolge alle imprese operanti nel settore della cosmetica. Nell'ultimo anno, più di 350 aziende hanno usufruito delle nostre attività consulenziali per affrontare le sfide del settore, formarsi e aggiornarsi tramite 80 corsi professionali, e testare la sicurezza e l'efficacia di oltre 1.300 prodotti.

Dal pieno supporto **tecnico-regolatorio** cosmetico a quello specifico sui dispositivi medici, dal testing alla formazione ad-hoc, passando poi per le consulenze in ambito di **sostenibilità**, creatività, marketing, sviluppo commerciale, **internazionalizzazione** e molto altro ancora.

L'offerta dei nostri servizi copre a 360° le esigenze delle aziende cosmetiche italiane, con uno sguardo attento e innovativo alle richieste del mercato.

## SICUREZZA

Il confronto diretto, storico e continuo con **Cosmetica Italia** - associazione nazionale imprese cosmetiche, fondata nel 1967, offre alle aziende la sicurezza di una consulenza professionale di alto livello, unita alla profonda conoscenza delle dinamiche del settore e al massimo **aggiornamento** possibile a livello normativo, con un occhio di riguardo all'agilità dell'offerta e alla **competitività** delle nostre quotazioni.

SCOPRI I NOSTRI  
NUOVI SERVIZI



[info@cosmeticaitaliaservizi.it](mailto:info@cosmeticaitaliaservizi.it)  
[www.cosmeticaitaliaservizi.it](http://www.cosmeticaitaliaservizi.it)



Deimos Group è un'azienda leader nella distribuzione di materie prime, ingredienti e specialità chimiche per il mercato italiano delle "Life Science".

Il gruppo, nato nel 2011 dalla fusione di diverse società con una lunga esperienza nei settori farmaceutico, alimentare, cosmetico e industriali correlati, vanta oggi 7 divisioni: Deimos Food, Deimos Nutra, Deimos Cosmetics, Deimos Pharma, Deimos Fine Chemicals, Deimos Agro & Feed e Deimos Special Applications.

Deimos Group è una realtà dinamica, caratterizzata da un personale altamente specializzato e qualificato, grazie alla consolidata esperienza di professionisti che operano nel proprio settore da anni. Il suo valore aggiunto si trova: nel modus operandi, in quanto i clienti vengono seguiti e supportati in tutte le fasi dello sviluppo di un progetto; nei due laboratori interni di cui dispone l'azienda, uno per il settore alimentare e uno per il cosmetico, dove vengono sviluppate formule innovative e sempre al passo con le ultime tendenze del mercato.

Deimos Cosmetics propone un'ampia scelta di materie prime che trovano applicazione sia in ambito hair coloring sia in quello del personal care; al Making Cosmetics 2024 si focalizzerà su due concetti principali: innovazione e sostenibilità.

L'Hair Coloring presenterà una proposta sostenibile verso una nuova era della colorazione per capelli. Celova® HC, prodotto da Weidmann Fiber Technology, è un gel innovativo che integra una tecnologia all'avanguardia ad un prodotto naturale, rispondendo alle richieste di un mercato sempre alla ricerca di una colorazione brillante e una copertura duratura, che rispetti la salute e l'etica ambientale. Celova® HC è una soluzione tanto efficace quanto responsabile. Sviluppato in Svizzera, da fonte sostenibile, con standard di produzione di alta qualità, senza trattamento chimico, rappresenta una nuova proposta nella colorazione dei capelli.

Una tecnologia sostenibile con una formulazione più semplice che migliora la performance del prodotto.





Il Personal Care presenterà delle formulazioni senza acqua, che sposano il concetto di “cosmetico che non necessita di acqua” sia a livello formulativo, sia in ambito produttivo. Le formule, infatti, non richiedono temperature elevate per essere sviluppate e non necessitano di un'elevata quantità di acqua nella gestione della pulizia degli impianti di produzione. Inoltre, verrà presentato un nuovo tipo di struttura formulativa chiamata IES (Immutable Evaluating System), messa a punto dal laboratorio applicativo di Deimos Cosmetics, con la quale è possibile sviluppare dei prodotti molto versatili per la valutazione di ingredienti, attivi e modifiche a livello produttivo.

Infine, dell'azienda TS-Biotech, saranno proposti: AActive™ e SupremeHyal™ Renew, rispettivamente un probiotico e un acido ialuronico. E di Unigen, FeraLuxe™, un bioattivo naturale multifunzionale.



## **Eico Novachem, distributore leader di ingredienti innovativi per l'industria cosmetica**

Da cinquant'anni Eico Novachem, distributore di nicchia altamente focalizzato sulle **Specialties**, mette al servizio dell'industria cosmetica una selezione accurata di materie prime innovative e di alta qualità, che rispondono alle esigenze del mercato in tutte le sue applicazioni: skincare, sun-care, haircare e makeup.

Ci avvaliamo di collaborazioni con importanti multinazionali e operiamo su tutto il territorio nazionale con una presenza capillare.

**Qualità, sicurezza e affidabilità** sono criteri chiave di scelta dei nostri fornitori e, grazie alla preziosa collaborazione e competenza specifica dei nostri tecnici commerciali, siamo in grado di offrire soluzioni innovative e consigli tecnici per ogni esigenza formulativa.

La **Sostenibilità** è stata da sempre un nostro forte focus nonché uno dei criteri di selezione dei nostri fornitori: il nostro portafoglio prodotti comprende materie prime da upcycling, da fonti Bio, da agricoltura sostenibile e da riciclo.

Il dialogo costante con i nostri clienti, grazie anche ad un sofisticato **supporto tecnico**, unito ad un efficiente **customer care**, permette di offrire un efficace ed esaustivo servizio di assistenza pre e post vendita.

Disponiamo di una **logistica** forte e ben organizzata: la presenza di 3 magazzini in aree geografiche strategiche ci permette di fornire un servizio veloce e flessibile.

Eico Novachem è il partner ideale per trovare soluzioni innovative che contribuiscono in modo sostanziale ad una crescita continua, al fine di individuare l'evoluzione dei mercati, apportando un significativo contributo all'innovazione.



**LA NOSTRA SELEZIONE  
DI SPECIALITÀ CHIMICHE  
PER L'INDUSTRIA COSMETICA  
ITALIANA**

Acque floreali e vegetali  
Anti schiuma  
Argille  
Attivi  
Cere naturali e sintetiche  
Emollienti funzionali  
Emulsionanti  
Estratti botanici  
Filtri UV  
Glitter, bioglitter e microsfe  
Lanolina  
Modificatori reologici e di texture  
Oleochemicals  
Oli essenziali e vegetali  
Pigmenti e perle  
Polimeri  
Resine idrocarboniche idrogenate  
Siliconi  
Silici pirogeniche  
Sostituti dei siliconi  
Texture funzionali  
Tensioattivi mild  
Viscosizzanti



[www.eiconovachem.it](http://www.eiconovachem.it)

[info@eiconovachem.it](mailto:info@eiconovachem.it)

In E&V creiamo opportunità ogni giorno, crescendo come realtà di distribuzione di specialità chimiche e ingredienti alimentari che si traducono in valore a lungo termine per i nostri partner.

Superiamo le aspettative grazie alla passione, alle competenze e all'eccellenza delle nostre persone, guidati da missione e valori condivisi.

In E&V crediamo in un futuro etico e sostenibile, offriamo prodotti e servizi di qualità e, grazie alle nostre capacità tecniche, ci definiamo "Specialists in Formulating Value", facilitatori del mercato che vanno oltre il processo di vendita.

## BEAUTY & PERSONAL CARE

La bellezza e la cura personale hanno un ruolo chiave nella routine quotidiana. Per soddisfare le aspettative dei clienti, gli esperti tecnico-commerciali di E&V offrono ingredienti innovativi, di qualità e sostenibili.

**Skin Care:** ingredienti attivi mirati per trattare ogni tipo di pelle.

**Hair Care:** ingredienti tecnici ad elevata performance per la cura di tutti i tipi di capelli.

**Color Cosmetics:** ingredienti di qualità per un'applicazione del prodotto piacevole e a lunga tenuta.

**Sun Care:** ingredienti ad alte prestazioni, resistenti all'acqua, per la protezione della pelle dai raggi UV.

**Bath & Shower:** ingredienti delicati per la protezione del microbioma della pelle nella routine quotidiana.

**Oral Care:** ingredienti specifici per una bocca più sana e un sorriso più luminoso.

## CATEGORIE DI INGREDIENTI E&V

Abrasivi  
Esfolianti  
Conservanti  
Antimpaccanti  
Vitamine  
Antiossidanti  
Antischiuma  
Additivi  
Basi Sapone  
Chelanti  
Sequestranti  
Cere  
Condizionanti  
Edulcoranti  
Carrier System  
Polimeri per lo styling  
Emollienti  
Emulsionanti  
Profumi  
Fattore di consistenza  
Opacizzanti  
Filmanti  
Filtri solari  
Modificatori reologici  
Sospendenti  
Pigmenti  
Polveri assorbenti  
Solubilizzanti  
Basi per il Wet Wipes  
Tensioattivi  
Texturizzanti

# ELEMENTIS

Al 100% di derivazione naturale e conforme agli standard COSMOS, BENTONE HYDROLUXE™ 360 è un emulsionante e stabilizzante a base di hectorite per formulazioni O/W; BENTONE HYDROLUXE™ 360 offre una soluzione tutto in uno per la tua prossima sfida formulistica. La composizione bilanciata di BENTONE HYDROLUXE™ 360 fornisce una ottimizzata stabilità della formulazione, eccellente termostabilità alle alte e basse temperature, una migliore capacità sospendente con una sensazione morbida e setosa sulla pelle.

## CARATTERISTICHE E VANTAGGI



### Texture migliorata:

- viscosità variabile
- scorrevolezza elegante



### Sensorialità:

- skin feel regolabile
- tocco leggero



### Applicazione:

- versatilità formulistica
- pick up ottimale



### Stabilità:

- emulsione affidabile
- ottima proprietà sospendente

[info@elementis.com](mailto:info@elementis.com)

[www.elementis.com](http://www.elementis.com)





# ETICHUB

SPIN-OFF UNIVERSITY OF PAVIA

**Etichub**, spin-off accademico dell'Università di Pavia, da oltre dieci anni offre servizi di **testing**, **consulenza** e **sviluppo** per l'industria cosmetica.

Certificato secondo la norma **ISO 9001:2015**, assistiamo i clienti nella valorizzazione di ingredienti e prodotti e trasformiamo la ricerca accademica in soluzioni innovative e personalizzate.

## TEST DI QUALITÀ, SICUREZZA, EFFICACIA



I nostri laboratori eseguono una vasta gamma di **test** su ingredienti, semilavorati, prodotti e packaging. Le **analisi qualitative** e **quantitative**, i test **clinici**, di **efficacia** e **sicurezza** sono svolti secondo accurati protocolli sperimentali. I risultati chiari potenziano le iniziative di marketing e comunicazione, supportando **claims innovativi** nei settori skincare, haircare, nailcare, makeup.

## CONSULENZA REGOLATORIA, TECNICO-SCIENTIFICA, FORMAZIONE



Il team di esperti fornisce consulenza su tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto inclusa la **valutazione della sicurezza**, la **documentazione regolatoria**, la gestione delle **revisioni normative** e la **conformità** continua con requisiti locali e internazionali. Offriamo **supporto tecnico-scientifico** e organizziamo corsi di **formazione** per il continuo aggiornamento delle competenze.

## RICERCA E SVILUPPO



Al cuore della nostra attività c'è la **ricerca** che trasformiamo in **ingredienti** e **formulazioni** cosmetiche dal grande potenziale scientifico e in accordo ad un approccio sostenibile per soddisfare le esigenze emergenti dei consumatori. Forniamo **assistenza** per superare le sfide tecniche nel processo formulativo.

ETICHUB

Siamo il **partner strategico** per le aziende nell'affrontare le sfide e cogliere le opportunità nell'industria cosmetica globale, garantendo un approccio scientifico avanzato e una continua innovazione per la creazione di valore.

LA COSMETICA È SCIENZA  
ETICHUB TRASFORMA  
LA SCIENZA IN RISULTATI



info@etichub.it  
www.etichub.it



[info@eurosyn.it](mailto:info@eurosyn.it) • [www.eurosyn.it](http://www.eurosyn.it)

**SHARER**  **innovacos**  
Synergizing ideas™

Vieni a scoprire le ultime novità di Eurosyn a Making Cosmetics 2024!

Quest'anno, siamo entusiasti di presentare un catalogo ancora più completo, in grado di soddisfare tutte le esigenze del settore cosmetico, affiancando all'offerta di materie prime i nostri servizi di assistenza tecnica, logistica e regolatoria.

Le sorprese non finiscono qui! Siamo felici di riproporre, visto il successo dell'iniziativa dello scorso anno, la nostra collaborazione con Innovacos, che presenterà una selezione dei suoi prototipi formulativi insieme a quelli del laboratorio Eurosyn. Questa partnership unisce la nostra esperienza con l'innovazione di Innovacos, creando opportunità uniche per esplorare nuove frontiere del personal care.

Al nostro stand, troverai il Team Eurosyn pronto ad accoglierti. I nostri esperti saranno a disposizione per aiutarti ad ideare nuovi progetti, offrendo supporto e consulenza personalizzata per trasformare le tue idee in realtà, ma anche per consigliarti sui progetti in essere.

Non perdere l'occasione di unirti a noi al Making Cosmetics 2024. Ti aspettiamo!



## INOSTRI PRINCIPALS



CARO'iLiNE  
cosmética





**GALE&COSM**  
Beauty Ingredients

**Gale & Cosm** è produttore e distributore di materie prime per l'industria cosmetica e nutraceutica, con una lunga esperienza sul mercato italiano e mondiale.

La Società ha implementato il proprio portfolio prodotti con ingredienti a marchio e produzione propria: emulsionanti funzionali, oli dispersibili e solubili in acqua, attivi. Questi sono venduti in tutto il mondo tramite un network di distributori esclusivi.

Grazie ad una consolidata rete di partners e rinomati professionisti che collaborano con Gale & Cosm, l'azienda amplia costantemente il proprio portfolio prodotti al fine di soddisfare le esigenze del dinamico mondo della bellezza.

## LE NOSTRE CERTIFICAZIONI



tel. 02 39521875 • [info@galecosm.com](mailto:info@galecosm.com)



**SALT Srl** è un nuovo laboratorio situato a Borgo Trevi, in provincia di Perugia. Il suo lavoro è ampio e differenziato perché occupa una posizione centrale nell'incontro fra le diverse competenze dell'Azienda. Nel laboratorio di SALT si effettuano principalmente le seguenti attività:

- Studio e realizzazione di nuove materie prime e sostanze funzionali.
- Messa a punto di nuove formulazioni e/o applicazioni cosmetiche.
- Corsi tecnici di formazione con esperti del settore.



[www.salt-srl.it](http://www.salt-srl.it)



BEHIND **GREAT SATISFACTION** ARE ALWAYS **GREAT RAW MATERIALS!**

“ Le materie prime distribuite da Faravelli ti aiutano a raggiungere la formulazione cosmetica perfetta, proprio quella che stai cercando: performante, sicura, sensoriale, sostenibile. La formula che rende ogni cliente soddisfatto e felice. ”

Faravelli Cosmetic Division distribuisce materie prime per l'industria cosmetica e del personal care, con un portfolio ricco di ingredienti di qualità eccezionale, sicuri e performanti.

## LE NOSTRE MATERIE PRIME

- MODIFICATORI REOLOGICI PER LA FASE ACQUA/OLIO
- ATTIVI ED ESTRATTI DI ORIGINE NATURALE, SINTETICA E BIOTECNOLOGICA
- SALI MINERALI
- FOSFATI
- CONSERVANTI
- CERIE
- SPECIALITÀ SENSORIALI, FUNZIONALI
- OLI E BURRI CONVENZIONALI E BIOLOGICI
- COLORI E LACCHE
- REFERENZE COSMOS
- EMULSIONANTI
- ESTERI
- ORAL CARE
- FRAGRANZE "FARAemotions"



## I NOSTRI SERVIZI: IL LABORATORIO APPLICATIVO

Forniamo supporto per lo sviluppo di nuove formule e nuove tecnologie per prodotti skin care, hair care, oral care e make-up.

La nostra sfida è la continua ricerca del miglioramento per raggiungere la massima **SODDISFAZIONE** dei clienti.

All'interno del laboratorio applicativo cosmetico Faravelli, un team di cosmetologi esperto, ag-

giornato ed attento gestisce le diverse attività, anche con la collaborazione ed il coinvolgimento dei nostri clienti:

- Prove applicative
- Attività di training
- Supporto tecnico
- Sviluppo di prototipi
- Sviluppo di proposte formulative ad hoc.



### IL NUOVO BRAND FARAVELLI DI FRAGRANZE PER L'INDUSTRIA COSMETICA



Fragranze in piccolo taglio (da 1 kg a salire), convenzionali e certificabili, pensate per arricchire le formulazioni cosmetiche dedicate alla cura di viso, corpo, capelli e make-up.

#### LE LINEE

- SCENT OF A FLOWER
- TEMPTATION
- GOURMAND ADDICTION
- SPECIAL (NATRUE, COSMOS E SENZA ALLERGENI)
- SUMMER GLOW
- ((IM)POSSIBLE GARDEN
- XMAS HOLIDAYS

Le linee sopra elencate rappresentano soltanto un esempio delle fragranze realizzabili su misura per i nostri clienti.



TRULY GREEN  
CHEMISTRY



## Upcycled Cosmetic olive-based Ingredients

Focusing on short supply chain vegetable sources, such as the byproducts of olive oil, and managing to breathe new life into them, making new products: this is Green Oleo, the epitome of circular economy. We reduce the waste of resources by putting them back into a production cycle, generating value.

Choose innovation and sustainability, carbon neutrality, and upcycling materials.

Since its foundation, Green Oleo has based its products on natural raw materials, and is paying more and more attention to its carbon footprint, implementing sustainability in the products' lifecycle. In addition to performance, our cosmetic ingredients from olives guarantee a high percentage of upcycling materials and a low carbon footprint. This is because our manufacturing process is based on the upcycling of the by-products of olive production, not intended for human consumption. Our olive ingredients also boast a sustainable supply chain thanks to short supply chain sourcing from the EU.

As a cosmetic ingredient supplier, Green Oleo is pleased to present its olive-based dispersing emollient family from the GreenCos® product line: synthetic esters that are used as emollients, viscosity modifiers, emulsifiers, and solvents. Obtained from olives and dedicated to the cosmetics and personal care industry, we introduce our GreenCos®2208 and GreenCos®2228: both products are currently available as synthetic upcycled derivatives from the *Olea europaea* fruit oil olive feedstock.

Green Oleo adopts a circular approach to produce GreenCos®2208: we have designed this light natural emollient, with glossy finishing, excellent softening and brightening properties for haircare formulations, respectful of the environment and of the health of the user. GreenCos®2208 also shortens the distribution and absorption phase of the cosmetic product, with a very dry and silky after-feel and an excellent dispersing performance for pigments.



GREEN OLEO SPA Società Benefit

Via Bergamo, 66 | 26100 Cremona - Italy | [www.greenoleo.com](http://www.greenoleo.com)



## GREEN OLEO COSMETIC INGREDIENTS

Emollients • Humectants •  
Emulsifiers • Conditioning  
Agents • Texture Enhancer •  
Soaps

Another member of our olive-based dispersing emollient family, recommended as a light natural emollient, with matte and natural finish is our GreenCos®2228: it provides smoothness and applicatory properties to solid formulations and grants quick absorption. It is a good choice to reduce the whitening effect of some formulations, thanks to its anti-soaping effect, and is a good solution for a dry after-feel and long-lasting feeling of velvety and nourishing touch, not to mention its good dispersing performance for pigments.

Green Oleo identifies the by-products of olive oil extraction as an ideal raw material for the proposal of its brand in the cosmetics sector and is today one of the very few operators and a European leader in the processing of olive by-products, whose treatment is technically more complex and delicate than other vegetable oils.

If you'd like to know more about our success and our development story, with an increasingly environmentally friendly and green approach, please visit us at Making Cosmetics, Stand 741.

**Choose innovation and  
sustainability, carbon neutrality,  
and upcycling materials.**



Dal 1960 Huwell Chemicals S.p.A. è presente nel mercato della distribuzione di coloranti per capelli e di materie prime per l'industria cosmetica e farmaceutica.

Inoltre nel corso degli anni, grazie all'impegno e alla passione per il mondo della decolorazione, è diventata leader di mercato nella produzione di polveri, creme e ogni tipo di prodotti decoloranti. Alla base della collaborazione decennale con le aziende produttrici di materie prime è il reciproco impegno in ambito di sostenibilità, riduzione dell'impatto ambientale e sostegno concreto per il miglioramento delle condizioni di vita delle popolazioni coinvolte nel ciclo produttivo delle materie prime commercializzate.



## AAK

Azienda svedese specializzata nella produzione e lavorazione di oli e grassi di origine vegetale, ingredienti di valore e largo consumo. Il cuore dell'offerta di AAK è il Customer Co-Development, che combina il desiderio di capire cosa significhi Making Better Happen per ogni cliente, con la flessibilità unica di specifici mezzi di produzione e la profonda conoscenza dei prodotti del settore del personal care.

Lo sviluppo sostenibile, la responsabilità sociale e ambientale sono le parole chiave della policy aziendale.

## ACTIVE CONCEPTS

La vasta esperienza nelle biotecnologie innovative e un reparto di ricerca e sviluppo all'avanguardia consentono di creare ingredienti bioattivi efficaci a partire da materie prime di origine naturale.

La forte presenza a livello globale è accompagnata da un'attenzione sostenibile e locale a livello di approvvigionamento delle materie prime e di fornitura dei prodotti finiti.

## ACTIVE MICRO TECHNOLOGIES

AMT ha concentrato i suoi sforzi sulle potenzialità dei prodotti naturali, combinando la funzionalità cosme-

tica con l'attività antimicrobica, per sviluppare un'ampia gamma di ingredienti multifunzionali in grado di ridurre o eliminare l'uso di conservanti tradizionali.

### AKEMA

Storica azienda italiana produttrice di materie prime per l'industria cosmetica e farmaceutica e una vasta gamma esclusiva di allantoina e dei suoi derivati. Con una lunga esperienza nella produzione di conservanti per la cura della persona, negli anni l'azienda ha sviluppato una gamma completa di sistemi conservanti non classici in grado di soddisfare le difficili esigenze dei moderni cosmetici.

### GRANULA LTD

Azienda finlandese fondata nel 1997 e riconosciuta nel settore chimico per la sua competenza scientifica e l'alta qualità dei prodotti. Vanta un settore di ricerca e sviluppo all'avanguardia. Le specialità di Granula sono i filtri solari inorganici che, con la loro qualità ed efficacia superiori, garantiscono una protezione completa dai raggi UVA e UVB; viene proposto anche un attivo multifunzionale derivato dall'abete rosso.

### KCI

KCI è uno dei principali produttori di prodotti chimici speciali per una vasta gamma di prodotti per la cura della persona.

Tra i prodotti KCI: polimeri ed emulsionanti cationici condizionanti per capelli, modificatori reologici, emulsionanti multifunzionali.

### JOYVO

Joyvo, fondata nel 2006, opera all'insegna dell'entusiasmo e dell'innovazione. Con i principali prodotti da biofermentazione (Acido ialuronico, Pullulan, polimeri condizionanti cationici e viscosizzanti) fornisce ingredienti di alta qualità e un servizio di consulenza tecnica completa per l'industria cosmetica, nutraceutica e alimentare.

#### Altri prodotti:

Siamo un'azienda leader nel mercato per la vendita di COLORANTI PER CAPELLI e forniamo non solo le materie prime ma anche un supporto tecnico per guidare il cliente verso la realizzazione del prodotto desiderato.

Offriamo inoltre un'ampia gamma di materie prime di base per la cosmetica.

## SOSTENIBILITÀ

Etica e sostenibilità non sono concetti astratti, ma un percorso virtuoso che Huwell Chemicals ha intrapreso molti anni fa, con l'installazione di sistemi di sicurezza all'avanguardia a tutela della salute dei propri lavoratori e investendo in pannelli solari per garantire la massima autonomia alla struttura.

Lavoriamo con energia rinnovabile per compensare le nostre emissioni, stiamo sostenendo progetti di riforestazione in Kenya, Bolivia e Nepal.



## INDUSTRIA CHIMICA PANZERI

La Business Unit Cosmetic Ingredients di **Industria Chimica Panzeri**, azienda attiva dal 1927, produce e commercializza in tutto il mondo ingredienti per il settore cosmetico.

Industria Chimica Panzeri (ICP) è certificata **RSPO, ISO 9001; RSPO – Mass Balance; Ecovadis 2020 Bronze** e produce prodotti tailor made per i settori hair e skin care.

ICP commercializza numerose famiglie di ingredienti cosmetici e precisamente:

- Fatty alcohols
- Ethoxylated Fatty Alcohols, Fatty Acids, Fatty Amines, Branched Alcohols, Glycerines, Lanolins, Triglycerides
- Pearlshine Agents
- Anionics and Betains
- Sorbitan Esters and Polysorbates
- Alkanolamides
- AlkylPolyGlucosides
- Cationics
- Solubilizers
- Phosphoric Esters
- Chemical Specialties
- Esters as oily components
- Polyglycerol Esters
- Guar and Derivatives
- Vegetable Refined Carrier Oils and Fats



354

MAKING COSMETICS

[cs.cosmeticbu@chimicapanzi.it](mailto:cs.cosmeticbu@chimicapanzi.it)  
[www.chimicapanzi.it](http://www.chimicapanzi.it)



# MULLER&KOSTER

FRAGRANCES AND FLAVOURS

## MULLER & KOSTER: ECCELLENZA NELL'ARTE DELLA PROFUMERIA E DEGLI AROMI COSMETICI

Con oltre 70 anni di esperienza nell'industria della creazione e produzione di fragranze, oli essenziali ed aromi cosmetici, Muller & Koster si distingue come un pilastro dell'innovazione e della qualità in questo settore. Dal 1945, l'azienda si dedica alla creazione di essenze, oli essenziali e aromi per cosmetici che trovano applicazione in una vasta gamma di prodotti destinati al benessere personale, all'ambiente domestico, all'alimentazione e alla salute.

La collaborazione con rinomati marchi nel settore della detergenza, della profumeria e della cosmetica è testimone della fiducia riposta in Muller & Koster per lo sviluppo di profumi e sapori che risuonano con i desideri del consumatore. Tramite innovazione, creatività e un impegno costante verso l'eccellenza, l'azienda si fa promotrice di un mondo profumato, contribuendo al successo dei propri clienti.



Muller & Koster è una fiorente impresa familiare di terza generazione, fondata su valori di qualità, attenzione al cliente e ricerca tecnologica. I suoi laboratori di ricerca e sviluppo estesi su una superficie di 1000 metri quadrati tra l'Italia e la Francia, sono al centro dell'innovazione e della sperimentazione. Con ulteriori impianti produttivi che occupano 6000 metri quadrati a Liscate, l'azienda è in grado di garantire una produzione efficiente e affidabile.



Gli impianti automatici di produzione e laboratorio, tra cui l'Impianto Roxane A con 600 materie prime, l'Impianto Roxane Gt con 400 materie prime e l'Impianto Roxane K con 400 materie prime, testimoniano l'impegno costante nell'utilizzo delle più moderne tecnologie per garantire standard qualitativi elevati e una produzione all'avanguardia.

Contribuiscono anche le ultime collezioni proposte dalla Ricerca e Sviluppo come la linea di fragranze biodegradabili, le fragranze derivate da materie prime Upcycled e la nuova proposta di fragranze Mood-Boost che confermano il nostro impegno nella ricerca continua di innovazione.

In sintesi, Muller & Koster è una fucina di creatività e competenza, impegnata a soddisfare le esigenze dei clienti più esigenti, ad anticipare le tendenze del mercato e a promuovere la sostenibilità ambientale. La loro storia di successi dinamica e l'impegno verso l'innovazione promettono un futuro ancora più profumato e accattivante per l'industria delle fragranze e degli aromi.

Con Muller & Koster, il mondo profumerà di **qualità**, **originalità** e **impegno** per un **futuro sostenibile**.



Innospec è un'azienda chimica multinazionale che si occupa della produzione e distribuzione di materie prime per diversi mercati: Personal Care, Home Care, I&I, Agrochemicals, Metal Extraction, Industrial Additives, Construction. Il nostro principale obiettivo è fornire prodotti sempre all'avanguardia, in modo responsabile, sensibile alle risorse e rispettoso dell'ambiente, ponendo attenzione costante alla qualità del servizio. Ricerca e sviluppo svolgono un ruolo centrale nell'azienda.

Attraverso le nostre competenze tecniche, l'innovazione tecnologica e la creatività, ci impegniamo a fornire soluzioni innovative ai nostri clienti. In Innospec, crediamo fortemente nelle persone, ed è proprio a partire da queste che per il mercato Personal Care, nel 2023, abbiamo introdotto il concetto di "generational beauty" che continua ad essere centrale anche oggi, sebbene con una sfumatura diversa. L'idea alla base della nostra campagna marketing 2024 è l'unicità di ogni persona, da cui il nome della stessa campagna "BE UNIQUE with Innospec": i nostri clienti, così come i consumatori finali, hanno aspettative diverse nei confronti dei prodotti per la cura della persona. Che si tratti di soluzioni innovative, prodotti "divertenti" da usare, nuove routine o soluzioni sostenibili, Innospec ha un'offerta flessibile e attenta alle esigenze del mercato. La linea di quest'anno è caratterizzata da 11 formulazioni che spaziano dai detersivi per il viso e il corpo, allo shampoo solido e monouso e sono uniche per ogni generazione:



### Baby Boomers – Defy Expectations

Purely Perfect Facial Cleanser  
Mini-Miracle Marine Cream



### Gen X – Find New Routines

Scalp Sensations Prewash  
Top to Toe 5-in-1 Body Paste  
Powder-to-Clay Papaya Mask



### Gen Y – Take a Moment

Own Goals Personalized Shampoo  
Pearly There Hair & Body Cleanser



### Gen Z – Care Without Compromise

Wobbly Wash Shower Jelly  
Super Sustainable Shampoo Concentrate  
Shampoo-in-a-Sheet



### Gen A – Kindness is Strength

Flower Power Baby Cleanser

Visita il nostro sito [www.innospecpersonalcare.com](http://www.innospecpersonalcare.com) o scrivici a [personalcare@innospecinc.com](mailto:personalcare@innospecinc.com) per scoprire di più sulla nostra azienda e sui nostri prodotti!

Ti aspettiamo allo stand 524!



innovacos

Synergizing ideas™

## Il partner essenziale per i produttori che ricercano ingredienti esclusivi per una nuova era nella cosmetica

Innovacos simboleggia la fusione di “**innovazione**” e “**cosmetica**”, dispone di un **centro di ricerca** multilivello che offre un servizio completo dallo sviluppo chimico degli ingredienti, alla formulazione e la loro applicazione cosmetica, per soddisfare i requisiti dati dalla crescente consapevolezza dei clienti moderni. Inoltre vengono effettuati test **in vivo** ed **in vitro** su tutti i nostri prodotti, in modo da garantire la massima **sicurezza** ed **attendibilità** dei risultati, nell’ottica di un approccio di **trasparenza** totale verso il cliente. La nostra **filosofia** è racchiusa nei 3 colori del logo che, quando combinati otticamente e con pari intensità, formano una brillante luce bianca. Quest’ultima rappresenta la combinazione tra le **biomasse primarie** che costituiscono i nostri ingredienti cosmetici innovativi. Selezioniamo attentamente gli ingredienti dei nostri attivi da **habitat** con condizioni climatiche specifiche in diverse parti del mondo, utilizzando metodi **sostenibili** e che seguono il ciclo stagionale delle **piante**, ottenendo così sostanze 100% naturali di alta qualità, nel pieno **rispetto** dell’ ambiente e delle risorse. Le nostre due linee di ingredienti “**Active**” e “**Formulience**” coprono tutte le applicazioni cosmetiche, supportando al meglio anche la salute ed il benessere della pelle.

### Emulsifiers

PolyAqual™ **2W**  
PolyAqual™ **LW**  
PolyAqual™ **OS2**  
PolyAqual™ **VO4**

### Emollients

innollient™ **LO**  
innollient™ **SB**

### Solubilizers

Liceryl™-12  
Eceryl™-12  
Solence™ **TL**

### Anti-aging

Biooptimized™ **Guava**  
ReGENESE™ **LS**

### Skin lightening

GinsenoLite™-G  
Activoil™  
Spotless ZRO

### Environmental protection

Activoil™  
Echnidium ZRO  
Activoil™  
Kerox-Pro™  
Plant C•Stem™  
Vigna radiata  
Plant C•Stem™  
Bamboo



## Solence™ TL

È un solubilizzante:

- di origine **naturale**
- **PEG free**
- **lavorabile a freddo**
- in grado di introdurre sostanze lipofile, come profumi, oli essenziali e ingredienti attivi, in **sistemi trasparenti** (gel e soluzioni acquose).

Inoltre, può essere utilizzato nei **sistemi detergenti** in quanto non influisce sulla stabilità e sulla struttura della schiuma creata da tensioattivi primari.



**INNOVHUB**  
STAZIONI SPERIMENTALI  
PER L'INDUSTRIA



## SERVIZI PER LA COSMETICA

### innovazione e ricerca

#### VALUTAZIONI ANALITICHE

Analizziamo prodotti finiti e materie prime secondo procedure standard o sviluppate su richiesta del cliente. Alcuni esempi:

- » Allergeni
- » Filtri solari
- » Formaldeide
- » Metalli pesanti
- » Cere
- » MOSH/MOAH
- » Stabilità del formulato
- » Stabilità del principio attivo
- » Valutazione sistema conservante e/o antiossidante
- » Analisi chimico/fisiche
- » Microplastiche

#### Valutazioni microbiologiche su principi attivi e prodotti finiti

Principali aree di intervento:

- » Efficacia del sistema conservante
- » Attività antibatterica

#### Test di biodegradabilità in ambiente acquoso

##### **OECD 301B** • *Materie prime e prodotti finiti*

Ready Biodegradability - CO<sub>2</sub> evolution test

##### **UNI EN ISO 14852:2021** • *Packaging*

Determinazione della biodegradabilità aerobica finale delle materie plastiche in un mezzo acquoso

##### **OECD 306** • *Materie prime e prodotti finiti*

Biodegradability in Seawater

##### **ASTM D6691-17** • *Packaging*

Standard Test Method for Determining Aerobic Biodegradation of Plastic Materials in the Marine Environment

## CONSULENZA TECNICA, FORMAZIONE E SUPPORTO ALLO SVILUPPO DI PRODOTTI E PROCESSI

- ▶ Consulenza su quesiti tecnici
- ▶ Definizione dei migliori approcci analitici e di testing per sviluppi e/o ottimizzazioni di prodotti e processi
- ▶ Formazione tecnica con programmi personalizzati

## VALUTAZIONI SENSORIALI

L'analisi sensoriale ci permette di valutare i prodotti per l'igiene personale sia dal punto di vista comparativo, relativamente all'efficacia di lavaggio e risciacquo e alla facilità di dosaggio, sia della gradevolezza sensoriale, in-use e post-use. I panel test sono conformi ai dettami dei protocolli Ecolabel e utilizzabili per l'ottenimento della certificazione.

### Panel Tecnici

I nostri gruppi di valutatori tecnici possono registrare le prestazioni dei campioni in esame tramite un confronto diretto con un benchmark o con scale di punteggio riferibili a caratteristiche misurabili.

Ciò permette di costruire una valutazione su stima numerica partendo da un criterio di giudizio molto vicino a quello dei consumatori, senza che sia influenzata dalla percezione sensoriale. Possiamo dunque stimare, ad esempio, l'intensità di una profumazione ignorando la sua gradevolezza, o valutare la facilità di dosaggio o risciacquo di un prodotto per igiene personale senza tener conto del suo aspetto.

### Panel Consumer Oriented

Allargando la base dei valutatori, è possibile allontanarsi dal giudizio prettamente tecnico e saggiare il punto di vista del consumatore. Procedure e protocolli basati su principi condivisi con il committente forniscono spunti per la valutazione e il miglioramento dei prodotti esaminati, intercettando così le aspettative di marketing, sviluppatori e utilizzatori finali.

#### **Innovhub - Stazioni Sperimentali per l'Industria**

*Innovazione per la competitività*

Siamo un centro nazionale di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico che offre servizi di consulenza tecnico-scientifica, analisi e prove. Lavoriamo al fianco delle imprese manifatturiere italiane dei settori cartario, tessile, combustibili, oli e grassi, cosmetica e detergenza, vernici, per promuovere l'innovazione tecnologica e la ricerca sostenibile. Siamo partner di Enterprise Europe Network, la rete nata nel 2008 per volontà della Commissione europea: supportiamo aziende e centri di ricerca nei processi di innovazione, inter-nazionalizzazione e trasferimento tecnologico e forniamo gratuitamente servizi di assistenza tecnica e di ricerca di partner commerciali e tecnologici.



## IL VOSTRO PARTNER STRATEGICO IN INGREDIENTI ATTIVI & PRODOTTI NATURALI

**Inquiaroma S.r.l.** è una società di distribuzione di specialità, ingredienti attivi e prodotti naturali ad alto valore funzionale per l'industria cosmetica.

È filiale della ditta Inquiaroma S.A, che vanta più di 50 anni di esperienza nel mondo degli attivi cosmetici.

Inquiaroma S.r.l. rappresenta in esclusiva CLR-Berlin, Eytelia, Laboratoires Carilène, Atanor e Top Science in Italia.

Siamo in grado di rispondere alle attuali esigenze dei clienti grazie ad un'attenta selezione di ingredienti attivi efficaci, innovativi e di alta qualità ed un eccellente servizio.



☎ 023 046 2590

✉ [info@inquiaroma.com](mailto:info@inquiaroma.com)

🌐 [www.inquiaroma.it](http://www.inquiaroma.it)



### QUALITÀ

Prodotti di alta qualità e prestazioni al top per soddisfare le aspettative del mercato.

Lavoriamo con i nostri partner e clienti in modo efficace, etico e trasparente.

Ingredienti naturali, affidabili e sostenibili.

### IL NOSTRO TEAM DI ESPERTI

È in grado di sviluppare progetti a 360° gradi, partendo dall'ingrediente caratterizzante ed arrivando fino alla realizzazione del prodotto finito.

Garantisce qualità, impegno costante per lo sviluppo sostenibile, attenzione alle recenti scoperte scientifiche ed ai trend di mercato.

### RAPPRESENTATE



RICERCA & SELEZIONE  
DEL PERSONALE

HR COUNSELING

OUTPLACEMENT

FORMAZIONE  
CONTINUA

Job On Beauty è la società di Ricerca & Selezione e Formazione di personale qualificato che opera esclusivamente nel mondo Beauty & Healthcare.

Le nostre aree di competenza sono:

**COSMETICA & PERSONAL CARE,**  
**NUTRACEUTICA & FOOD,**  
**FARMACEUTICA & MEDICAL DEVICE.**

Offriamo servizi di Ricerca & Selezione del personale, HR Counseling, Outplacement e Formazione continua per le aziende della filiera.

La nostra mission è infatti quella di aiutare le industrie del Beauty & Healthcare nel miglioramento costante della loro organizzazione supportandole nel recruitment, nella formazione nonché nella valutazione del potenziale delle risorse.





Il nostro team di esperti e appassionati HR, salute e bellezza, garantisce alle aziende profili qualificati e specializzati attraverso uno processo di recruitment rapido e puntuale, che si fonda su una metodologia consolidata a più fasi.

Job On Beauty è supportata inoltre da una Direzione Scientifica nelle attività di formazione, garantendo un approccio scientifico al settore.

Abbiamo formato la JoB Community , la rete professionale costituita unicamente da esperti del settore che permette di garantire alle aziende profili qualificati e certificati in tempi rapidi.

La JoB Community accoglie talenti e professionisti del mondo Healthcare & Beauty, formando un vero e proprio network professionale specializzato volto a favorire gli incontri vincenti con le aziende. L'iscrizione e i servizi forniti agli iscritti alla piattaforma sono gratuiti.

Job On Beauty è partner di stakeholder affermati nel settore Beauty & Healthcare. Nel corso degli anni abbiamo stretto collaborazioni che ci consentono di cogliere le opportunità del mercato attraverso un continuo confronto con i principali partner e player e, di conseguenza, offrire servizi mirati e di qualità alle aziende e ai candidati registrati alla piattaforma JoB.

Job On Beauty si pone come il punto di riferimento dei professionisti del beauty&healthcare e vuole contribuire tramite formazione e recruitment mirato all'evoluzione del settore.

## La prima piattaforma HR per l'industria Beauty & Healthcare





**L.R. Industries S.p.A.**, leader nella creazione e produzione di fragranze ed aromi, è il vostro partner ideale per un prodotto Made in Italy di qualità, inedito e raffinato.

La nostra proposta nasce dal lavoro di un team altamente qualificato che, lavorando in sinergia con i nostri clienti, è alla costante ricerca di soluzioni innovative, al passo con l'evoluzione del mercato. Originalità e raffinatezza sono i nostri punti di forza. Per questo siamo divenuti nell'ambito della creazione e produzione di fragranze ed aromi un vero e proprio punto di riferimento sia per piccole realtà sia per grandi aziende a livello nazionale e internazionale.

I settori di applicazione delle nostre produzioni di fragranze e aromi sono molteplici, dalla cosmetica alla profumeria, dal food and beverage al settore nutraceutico.

## LA NOSTRA PRODUZIONE DI **FRAGRANZE**, DAL POTERE EVOCATIVO CHE SOLO LE ESSENZE PIÙ RAFFINATE POSSONO OFFRIRE

La Divisione Fragrances offre un'ampia selezione di **fragranze liquide** e **fragranze in polvere** per detergenti ad uso professionale e domestico, toilettries e cosmetici, profumeria alcolica, profumatori ambientali, aerosol, automotive, carta, idropitture e solventi. Qualsiasi fragranza è anche disponibile nella versione senza sostanze allergizzanti e soggetta a revisione in conformità a regolamenti e disciplinari su richiesta.

Non è sempre facile individuare il modo migliore per profumare un prodotto. La scelta delle fragranze di una scenografia olfattiva dipenderà dal tipo di pubblico e dalle sue aspettative e dalla capacità di creare delle

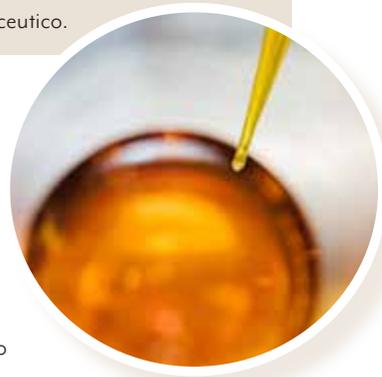
note in grado di comunicare

sensazioni positive e coinvolgenti.

I nostri laboratori di R&D e l'area commerciale sono sempre pronti a realizzare i vostri più ambiziosi progetti, fornendo le soluzioni più adatte ad ogni richiesta: sperimentare è la parola d'ordine.

Ogni prodotto commercializzato è accompagnato dalla seguente documentazione:

- Certificato di analisi (CoA);
- Scheda di Sicurezza (MSDS);
- Scheda tecnica (TDS);
- Scheda allergeni (RSA);
- Dichiarazione di conformità IFRA;
- Piramide olfattiva.





## LA PRODUZIONE **AROMI**, GUSTI ESCLUSIVI E AUTENTICI

La produzione aromi di L.R. Industries S.p.A. nasce con lo scopo di valorizzare e impreziosire ogni tipo di alimento, un traguardo garantito dall'efficace e meticoloso lavoro svolto dal nostro personale specializzato.

Gli aromi creati da L.R. Industries S.p.A. vengono testati in laboratorio attraverso dei panel test, un'analisi tecnico scientifica di fondamentale importanza.

La produzione aromi L.R. Industries S.p.A., studiata per l'impiego in tutto il comparto food, garantisce ai nostri partner tutte le varietà di cui necessitano. Produciamo **aromi liquidi**, **aromi in polvere** e **aromi naturali**, per soddisfare ogni richiesta del cliente, ci occupiamo anche di fornire consulenza tecnica e regolatoria.



In conformità alle norme vigenti, ciascun profilo aromatico è accompagnato dalla seguente documentazione:

- Certificato di analisi (CoA)
- Scheda di Sicurezza (MSDS)
- Scheda tecnica (TDS)
- Dichiarazione di conformità alimentare (DCA)
- Rilevamento allergeni alimentari (RAA)
- Scheda allergeni cosmetici (RSA)
- Dichiarazione di conformità (IFRA)

Inoltre su richiesta è possibile fornire aromi che rispettino i requisiti Food and Drug Administration, Halal, Koscher.

# LIPOTRUE

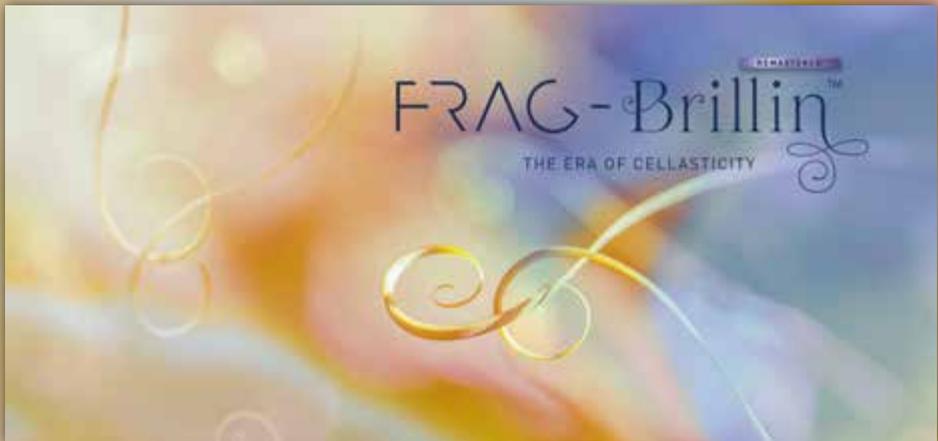
science & biotechnologies

LipoTrue is a company created in 2015, born with the objective of innovating, developing and marketing cosmetic active ingredients following the cosmetic trends, with the goal of becoming an international reference in this field. LipoTrue has been created as a central R&D engine, integrating different cutting-edge technology platforms such as: the production of proteins in plants, in silico and biomimetic peptide design, marine bio-research of new microorganisms with unique cosmetic efficacies and LipoTrue Greenbeat™, a botanical platform. LipoTrue characterizes these cosmetic active ingredients, and analyzes, guides and shapes the Big Data obtained to transform it into Smart Data. LipoTrue also has the ability to incorporate new technology platforms efficiently as new demands or trends emerge in the market.

This year the company has presented a new line in its technology portfolio: Fragments Remastered, from Wild plants as a biofactory technology. In this innovative line, fragments produced through vertical farming take center stage. Within this line, which already has two biomimetic collagen fragments Col-4-frag remastered™ and Col-frag remastered™, LipoTrue has introduced a new ad-

dition, **Frag-Brillin remastered™**, a biomimetic fragment of fibrillin that rebuilds elastic resilience and promotes cellasticity and skin remodeling.

But that's not all, they have also introduced **SP[AI]3™**, a revolutionary active ingredient: a peptide for acne-prone skin optimized by artificial intelligence. Collagen fibers, DEJ and elastic fibers are the three pillars of the skin's biomechanical properties, which undergo considerable alterations with age due to changes in dermal composition and organization. The skin loses firmness and suppleness over time. Frag-Brillin remastered™, the new fibrillin fragment, extends the concept of skin flexibility not only by reinforcing the elastic fibers, but also by enhancing cellular elasticity and strengthening the dermal structure, thus improving the biomechanical qualities of the skin. Join the remastered revolution with the latest addition of Fragments remastered line.



On the other hand, LipoTrue has opened a door to a new dimension for acne-prone skin with **SP[AI]<sup>3</sup><sup>TM</sup>**, a unique peptide obtained *in silico* through AI among thousands of candidates, with optimal binding and specificity, to modulate not just one, but three key elements: sebum, pore and inflammation. This three-pronged approach ensures a holistic perspective, revealing a decrease in both sebum synthesis and quantity, as well as a reduction in pore size and clogging, while also demonstrating a decrease in *C. acnes*-induced inflammation, to improve, at the end, the appearance of blemishes and imperfections for a purified skin. Discover the AI-optimized 3-in-1 peptide that will fully open the door to creating your own reality.



Finally, at the end of this year, LipoTrue proudly introduces **two more active ingredients** set to **revolutionize** the skincare industry.

**The first**, sourced from the depths of the **Arctic Sea**, demonstrates **remarkable efficacy in reducing stretch marks**.

**The second**, a **botanical marvel**, that makes **your inner light reflect on your skin luminescence**.



# MAYCOS

UNLEASH NATURE'S POTENTIAL



## ECCELLENZA e INNOVAZIONE

NEL MONDO  
DEL **PERSONAL CARE**  
DA OLTRE  
QUATTRO DECENNI

**Competenze tecniche consolidate e un patrimonio di conoscenze rilevante fanno di Maycos una realtà unica nella ricerca e sviluppo di materie prime e semilavorati per l'industria cosmetica**

### LA NOSTRA VISIONE

L'obiettivo di Maycos è fornire ingredienti cosmetici che siano naturali, ad alte prestazioni e rispettosi dell'ambiente, aprendo la strada a una bellezza che rifletta la responsabilità verso il pianeta.

### INNOVAZIONE CONTINUA

Oltre alle attività di ricerca interne, Maycos collabora con i maggiori esperti nel campo dei cosmetici per garantire che lo sviluppo dei suoi prodotti segua le esigenze in continua evoluzione dei consumatori.

### PRESTAZIONI SUPERIORI

Gli ingredienti di Maycos vengono sottoposti a rigorosi test di efficacia e compatibilità etico-ambientale. Le nostre linee di prodotti offrono prestazioni eccezionali, equivalenti o migliori dei prodotti sintetici.

### ECOSOSTENIBILITÀ

Il mantra di Maycos è combinare la cura personale con soluzioni di produzione sostenibili (dalla selezione delle materie prime ai processi di upcycling), consentendo ai consumatori di utilizzare prodotti in linea con la loro sensibilità ambientale.

### UN PARTNER FIDATO

Dedizione alle esigenze del cliente, proattività e flessibilità fanno di Maycos un partner ideale per le aziende cosmetiche che desiderano coniugare qualità e innovazione e che ricercano un servizio affidabile e tempi di risposta rapidi. Reattività nel supporto alla formulazione, così come la possibilità di fornire soluzioni personalizzate, sono i nostri veri punti di forza!



## TENSIOATTIVI MAYCOS 100% VEGETALI

LA DELICATEZZA DELLA NATURA SULLA PELLE

Cosmesi a base di **lipo-amminoacidi** e **lipo-peptidi**  
per una pelle morbida e radiosa

ORIGINE VEGETALE

DERMOCOMPATIBILITÀ

AZIONE LENITIVA

DETERSIONE DELICATA E PROFONDA

BIODEGRADABILITÀ

I tensioattivi vegetali  
Maycos sono la sintesi  
perfetta tra la **delicatezza  
della natura** e l'**efficacia  
cosmetica**

### Quale tensioattivo scegliere?

- ▶▶ **La serie Hydracare:** la famiglia dei cocoil glutamati può essere utilizzata efficacemente in shampoo, saponi mani e bagno schiuma (sia in versione liquida che solida) per aumentare la delicatezza e l'idratazione della formula cosmetica.
- ▶▶ **Liposine Glyglu/R RSPO-MB:** il co-tensioattivo per eccellenza, che associa al potere detergente un notevole aumento del potere solubilizzante.
- ▶▶ **Coco Apple Amino Acids RSPO-MB:** gli amminoacidi della mela sono ottimi per aumentare la schiumosità in maniera naturale ed ecologica.
- ▶▶ **Coco Eco-Collagen Amino Acids RSPO-MB:** tensioattivo di nuova generazione che unisce alla delicatezza degli acidi grassi di cocco, un potere elasticizzante e distendente del collagene vegano di nostra invenzione.

# MAYCOS

La scelta consapevole per una bellezza  
che fa bene a te e al pianeta

## Laboratori | LA SCIENZA AL SERVIZIO Mérieux NutriSciences | DEL BENESSERE

**Cosmetici e Integratori.** Due settori diversi, un'unica missione: garantire il benessere del consumatore finale. Mérieux NutriSciences si dedica ogni giorno a raggiungere questo risultato, grazie a due divisioni specializzate nel testing e nell'analisi per assicurare qualità e sicurezza dei prodotti.

### CosmeticLAB *Our Science, Your Beauty*

Offriamo una vasta gamma di servizi di testing e analisi sensoriali, oltre a ricerche sul consumatore, per supportare le aziende cosmetiche. Ecco alcuni dei nostri servizi:

- **Test di efficacia.** Verifica dei claim di prodotto.
- **Analisi sensoriali e ricerche di mercato.** Valutazione delle percezioni dei consumatori.
- **Test di sicurezza.** Garanzia della tollerabilità cutanea.
- **Controllo qualità.** Assicurazione della qualità lungo l'intera catena di produzione.
- **Packaging cosmetico.** Valutazione della stabilità del prodotto e della durata (PAO).
- **Psy'nCare.** Efficacia e metodi sensoriali per dimostrare l'effetto dei cosmetici sull'asse mente-pelle.
- **Bellezza sostenibile.** Evidenze scientifiche e misurazione della sostenibilità di ingredienti, packaging e prodotti.
- **Microbiota cutaneo.** Studio dell'interazione del prodotto con la pelle.

**CosmeticLAB**

*Our science, Your beauty*

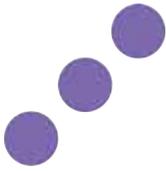
## Food Supplements

An all-inclusive service

### INTEGRATORI ALIMENTARI Un servizio all-inclusive

Grazie ai nostri laboratori specializzati, alla divisione farmaceutica GMP e a un network globale, offriamo un servizio all-inclusive per garantire la qualità, la sicurezza e l'efficacia degli integratori alimentari:

- **Controllo qualità.** Monitoraggio rigoroso della qualità dei prodotti.
- **Stabilità e stoccaggio.** Assicurazione della conservazione ottimale dei prodotti.
- **Conformità del packaging.** Verifica della conformità alle normative.
- **Ricerca e sviluppo.** Innovazione continua per prodotti all'avanguardia.
- **Studi di sicurezza ed efficacia.** Garanzia delle prestazioni e sicurezza dei prodotti.
- **Regolatorio ed etichettatura.** Supporto per la conformità normativa.
- **Analisi sensoriali e ricerche di mercato.** Approfondimenti sulle preferenze dei consumatori.



**MIYOSHI**  
EUROPE

We are looking forward  
to **TREATING YOU RIGHT**

## CHI SIAMO?

### **Miyoshi, soluzioni innovative dal 1979**

Miyoshi Kasei Limited è stata fondata nel 1979 da Ryota Miyoshi, chimico e imprenditore giapponese.

Fin dalla sua creazione, il Gruppo è stato determinato a identificare i problemi dei formulatori e a fornire soluzioni adatte alle loro esigenze.

Dal 1979, la conduzione dell'azienda è rimasta legata alla famiglia Miyoshi mantenendo i forti valori che l'hanno reso oggi famosa a livello internazionale. Presente in Europa dal 2003, il nostro Gruppo offre oggi le migliori materie prime cosmetiche a tutte le aziende del settore.

Da oltre 40 anni, Miyoshi combina il meglio del know-how giapponese con la flessibilità europea per soddisfare le esigenze dei più grandi gruppi nel settore cosmetico.

La missione di Miyoshi è sviluppare, produrre e vendere il meglio della nostra tecnologia ai protagonisti del mondo cosmetico.





## MAKE-UP

Con oltre 40 anni di esperienza nel settore, sviluppiamo, produciamo e commercializziamo specialità per l'industria cosmetica quali pigmenti minerali trattati, filler, ingredienti funzionali e dispersioni che contribuiscono a facilitare il formulatore ed a migliorare le prestazioni dei loro prodotti make-up.



## SUNCARE

Ingredienti essenziali per la formulazione di creme solari, abbiamo sviluppato una gamma completa di filtri inorganici trattati che offrono un'efficace protezione dai raggi UVA e UVB. I nostri ingredienti sono disponibili sotto forma di polveri e dispersioni soddisfacendo i requisiti normativi globali.



## SKINCARE

La tecnologia di trattamento delle superfici e la nostra esperienza con i filler inorganici ci permettono di offrire molte soluzioni volte alla funzionalizzazione di formule dedicate alla cura della pelle. Le nostre soluzioni sono sensoriali, ottiche ed efficaci.





PHARMA COSM POLLI

info@pharmacosm.it  
www.pharmacosmpolli.com



Dal 1995 Pharma Cosm Polli commercializza e distribuisce materie prime di qualità, sicure e innovative per l'industria cosmetica.

Oggi l'azienda dispone di un ampio catalogo di materie prime, da conservanti a principi funzionali, provenienti da tutto il mondo.

Grazie ad un servizio commerciale capillare nel territorio italiano e all'ufficio tecnico, Pharma Cosm Polli è in grado di offrire consulenze tecnico-scientifiche e rispondere alle richieste più complesse.



## PHARMA COSM POLLI È DISTRIBUTORE ESCLUSIVO PER L'ITALIA DI:

**AOM** • Steroli e speciali miscele di tocoferoli di alta qualità, non OGM, sostenibili e certificati Cosmos.

**AQIA** • Principi funzionali haircare, skincare, derivati da caffè, basi autoemulsionanti e pigmenti micronizzati.

**ATINA** • Oli ed estratti vegetali di provenienza amazzonica. Anthocyanos, Baru Oil e bisabololo biologico.

**BERACA** • Oli vegetali funzionali per la skincare, burri, argille, scrub da specie endemiche del Brasile.

**BERG + SCHMIDT** • Emollienti naturali funzionali, alternative ai siliconi, smart delivery systems, filtri UV, modificatori reologici naturali e agenti stabilizzanti.

**CONTIPRO** • Acidi ialuronici, peptidi, polisaccaridi naturali e loro derivati.

**GELYMA** • Estratti funzionali derivanti da micro- e macroalghe marine rigorosamente testati.

**HERBAROM** • Oli essenziali, macerati oleosi, acqua distillate, acqua floreali, estratti, idrolati e Aquacell.

**IKEDA** • Agenti emollienti (oli, cere, esteri), polimeri, agenti addensanti, mica, sericite e derivati.

**INNOVACTIVE INGREDIENTS** • Fermentati di *Bacillus subtilis* addizionati con specifici peptidi naturali che garantiscono un'azione sinergica con le altre componenti biologiche.

**JOVER** • Conservanti e miscele di conservanti, esteri emollienti, emulsionanti e polimeri naturali.

**KALICHEM** • Principi funzionali altamente tecnologici, post-biotici, tensioattivi ed emulsionanti naturali.

**LANXESS** • Conservanti e miscele di conservanti, plasticizzanti ed emollienti.

**PHARMA COSM POLLI** • Ingredienti funzionali attivi di derivazione naturale per l'industria cosmetica.

**PLANTAPHARM** • Principi funzionali di derivazione vegetale idrofili e lipofili.

**SOPHIM** • Phytosqualan, poliisobutene idrogenato, insaponificabile di oliva, oli vegetali biologici, cere e burri.

**TSUNO** • Olio di crusca di riso, olio di germe di riso, gamma-orizanolo, inositolo, acido fitico e ferulico.

**VANESSENCE** • Fragranze per la cura del corpo, della casa e profumi per ambiente.



**RICERCA E PRODUZIONE DI PROBIOTICI**  
Dall'isolamento del ceppo al prodotto finito

## **Skinbac™**

### **Probiotici trattati termicamente per applicazioni cosmetiche.**

Skin Tech è la business unit di Probiotal dedicata alla cura della pelle. Probiotal vanta un'esperienza di oltre 70 anni nel campo dei batteri buoni e più di 30 anni nella ricerca e produzione di probiotici. Abbiamo unito la nostra competenza alla tecnologia d'avanguardia per creare l'applicazione innovativa di probiotici trattati termicamente, ad uso topico e cosmetico. Attraverso il nostro trattamento termico, siamo in grado di mantenere la struttura delle cellule, a garanzia di un'efficacia completa, testata, garantita e misurabile.

***Vieni a scoprire i vantaggi dell'utilizzo dei ceppi Skinbac™ nelle formulazioni cosmetiche  
In abbinamento ai nostri Skinbac™ scopri anche i nostri integratori per il beauty from within***

---

### **Attività antiossidante**

---

### **Ripristino dei danni causati dai raggi UV (modulazione delle citochine)**

---

---

### **Idratazione**

---

---

### **Effetto barriera**

---

---

### **Attività contro lo *Staphylococcus aureus* (SA)**

---

---

### **Effetto riparatore**

---

---

### **Salute del cuoio capelluto**

---



**Quimidroga** is a chemical distributor founded in 1944 in Barcelona. For over 80 years, our line of action has been based on a deep knowledge of our activity, constant work and a quality service to our suppliers and clients. The continuous practice of these principles has led us to be leaders in our sector in the Iberian Peninsula and to be among the main chemical distributors in Europe.

At Quimidroga we distribute a wide range of chemical products from basic industrial or commodity products to the most sophisticated specialties. Our portfolio covers all types of industries: industrial specialties, life science, plastics, rubber and films and industrial chemicals. Quimidroga's internationalisation process, supported by our principals and suppliers (European & worldwide partners), facilitates the extension of our activity to the entire Mediterranean Arc. We have subsidiaries in Portugal, France, Italy, Greece, Turkey, Egypt, Algeria and Morocco, as well as agents in various countries.

At Quimidroga we go beyond buying and selling, the proper activity of a chemical distributor. For this purpose, we have modern and well-equipped facilities and an expert team that allow us to add value to our suppliers and clients by integrating ourselves into their supply chain, carrying out activities such as distribution, storage, packaging, mixing and/or R&D&I. In Quimidroga's Cosmetics division, we offer an extensive and dynamic portfolio in which we incorporate new references according to the needs of the market. To do so, we adapt at all times to the trends and new regulatory dynamics of the cosmetics industry. We also have an Innovation Laboratory, where we develop formulations with our ingredients and raw materials for cosmetics, generating added value for our clients. In this laboratory, we test the products we distribute in all kinds of cosmetic applications and develop new solutions for the customers. Our facilities are equipped to reproduce the conditions their products will be subjected to once on the market and to be able to analyse their performance in advance. These are the lines of work we develop in our laboratory: development of bespoke formulas, tests & evaluations, technical support, trends & market research and technical training.

In a sector in continuous transformation, our specialities in Cosmetic Ingredients are a great differential for our clients. Products such as hyaluronic acid, vegetable oils or UV filters, among others, allow us to formulate more effective and robust cosmetics.

We also have a wide range of functional ingredients developed to complement the action of our active ingredients. From abrasives to emollients, as well as chelating agents, conditioning

ingredients, emulsifiers and co-emulsifiers, encapsulating agents, film-forming agents, humectants, preservatives and antioxidants, solubilisers, surfactants and all types of opacifiers and pearlisers, pH regulators, rheology modifiers and texturisers, UV protectors and hair-fixing ingredients.

We also have a wide range of oleochemical commodities: glycerines, fatty acids, fatty alcohols, ... as well as synthetic products such as mineral oils, isoparaffins, etc.

Innovation, experience, rigour and adaptability are the basis of Quimidroga's ability to be at the vanguard as a supplier of ingredients and raw materials for the different areas of the Cosmetics sector, whether it be skin care, skin cleansing, hair care, sun care or oral care.



[info@quimidroga.com](mailto:info@quimidroga.com)  
[www.quimidroga.com](http://www.quimidroga.com)

# ROBERTET

HEALTH & BEAUTY

Robertet Health & Beauty harnesses the expertise of Robertet Group in the areas of sustainable sourcing, phytochemistry and extraction from plants to offer natural, groundbreaking, safe and effective products which respond to consumers' health, well-being and beauty expectations.

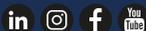
Robertet Health & Beauty offers a full range of branded and natural active ingredients supported by clinical studies, scientific publications and patents. Among those, our iconic brands are Lipowheat™ and Extramel®.

These natural ingredients meet all the requirements for the food supplement, functional food & beverage, cosmetic and nutricosmetics markets.

Robertet has a unique offer in the world of nutricosmetics ingredients with 5 branded natural ingredients with clinically proven efficacy through 15 clinical studies on more than 660 subjects, and 10 scientific publications.

Robertet's aim is to offer best-in-class ingredients that meet consumers' needs and to propose a complete response to their demands using food supplements with our range of skin, hair and body shape solutions.

[www.robertet.com](http://www.robertet.com) | [contact@robertet.com](mailto:contact@robertet.com)



# WELL-BEING & BEAUTY DRIVEN BY SCIENCE

Unique nutricosmetic range  
5 branded natural ingredients  
15 clinical studies  
660 volunteers  
10 scientific publications  
Skin, hair & body solutions

Lipowheat® Holimet® Keranat® Dimpless® Damasty®

## Discover new **high purity zeolites** that unlock **universal product benefits**

SAES Chemicals, divisione di SAES Group, in oltre 15 anni dedicati all'innovazione che hanno tra l'altro dato origine ad invenzioni protette da 14 famiglie brevettuali, si è consolidata in diversi mercati e per diverse applicazioni, con il brand ZeoSAESTM.

Questo marchio identifica la sua piattaforma proprietaria di zeoliti ingegnerizzate da cui deriva una linea di prodotti inorganici, non nano e con altissimo livello di purezza e che ora si presenta anche al mercato degli ingredienti cosmetici.

Scopri la **multifunzionalità** delle nostre materie prime, in grado di offrire **un'alternativa** alle microplastiche, alla silica, al biossido di titanio in formulazioni make-up e skin care e una **riduzione di filtri chimici** nei prodotti con Solar Protection Factor. 

Vi aspettiamo  
al **nostro stand**  
**624** a **Making**  
**Cosmetics!**

In funzione delle proprietà fisico-chimiche delle zeoliti e delle funzionalità dimostrate nei cosmetici, i prodotti **ZeoSAEST™** si suddividono in due categorie: i **Fillers** e gli **UV Booster**

## ZeoSAEST™ Fillers

▶▶ **ZeoSAEST™ Texturizer**: offre un effetto setoso, una consistenza cremosa combinata ad un'alta capacità di assorbimento dei grassi ed una eccezionale facilità di dispersione in formulazioni base acqua e olio. L'esperienza sensoriale restituisce un perfetto playtime, un veloce dry touch e un silk effect unico.

▶▶ **ZeoSAEST™ Whipped**: è un prodotto unico in grado di garantire una consistenza whipped o weightless in funzione della formulazione. La capacità di trasformare l'esperienza sensoriale è sempre associata ad un film leggero, veloce da assorbire, con un eccellente color payoff e un ottimo one stroke application. È stato altresì dimostrato un whiteness effect, in grado di poter sostituire o ridurre significativamente il biossido di titanio.

▶▶ **ZeoSAEST™ Soft Focus**: è stato disegnato per garantire un effetto soft focus, capace quindi di coprire le imperfezioni della pelle in un modo natural-like. Un altro beneficio di questo prodotto è quello di poter rilasciare un sensorial warming effect facilmente percepibile al tatto, combinato a ottime capacità di compattazione.



## ZeoSAEST™ UV Booster

È un ingrediente con eccezionali proprietà di scattering dei raggi UVA&UVB che permette di ridurre la quantità di filtri chimici in formulazione. Test IN-VITRO e IN-VIVO hanno dimostrato un effetto SPF boosting fino a +40% e +38% per i raggi UVA (riferimento: cream formulation SPF 30). I filtri impiegati per sviluppare i cosmetici dimostratori sono approvati in US e UE.

Un ulteriore beneficio che rende ancora più performante questo prodotto è legato all'effetto testurizzante. I risultati sopracitati sono stati raggiunti con solo il 3% in formulazione.

Le materie prime della piattaforma ZeoSAEST™ sono tutte Vegan, Cruelty-free suitable, Halal certifiable, Heavy metal tested e ovviamente Sephora e Credo list OK. Approvate dalle maggiori cosmetics regulation come EU, US, Mercosur, South Korea, China e Japan.



Quest'anno, alla fiera **Making Cosmetics**,  
vi aspettiamo presso la nostra **"Apothecary"**  
dove troverete **numerose novità** su formulazioni  
e ingredienti: riservate la vostra  
consulenza personale allo **stand 350!**

Safic-Alcan Italia, filiale del gruppo internazionale Safic-Alcan, è presente sul mercato italiano dal 1963, avviando l'attività di commercializzazione della gomma e del lattice naturale. Nel corso degli anni ha saputo guardare avanti ampliando la sua gamma prodotti con nuove materie prime in continua evoluzione. Ha oltremodo rafforzato la sua posizione nel settore Life Sciences grazie all'acquisizione della storica azienda Luigi & Felice Castelli e Castelli Food. Numerose sono le azioni che l'azienda intraprende costantemente per offrire un servizio capillare ed efficiente di assistenza tecnica e soluzioni innovative, tra le quali si citano le certificazioni ISO 9001:2015, RSPO e BRC. Inoltre, Safic-Alcan si avvale di due laboratori R&D, dedicati a color-cosmetics e personal care, per meglio rispondere alle esigenze dei clienti e formulare prodotti innovativi utili come esempi formulativi relativi all'ampia gamma di materie prime distribuite.

Safic-Alcan dispone di un vasto portfolio di materie prime che consentono al formulatore ampia flessibilità ed innovazione nei settori dello skin-care, sun-care, make-up ed hair-care: da una vasta gamma di materie prime siliconiche a numerosi modificatori reologici sia naturali che sintetici, oltre che un ampio portfolio di attivi, emulsionanti, cere, resine, oli, film-former sia naturali che sintetici, ossidi di ferro e pigmenti perlescenti. Tra le principali case mandanti rappresentate da Safic-Alcan ricordiamo Momentive, Givaudan, Elementis, Nouryon, Symrise, Eastman, Jojoba Desert, Salixin, Ina Trading, Ichimaru Pharcos, Sisterna, Alchemy, GreenPhyt, ShinEtsu, Surfactgreen, Polymerexpert, Iwase Cosfa, SK Bioland, Nucera, Tromm, Weylchem, Greaf, Pellicer, Lanxess e TC USA.



Flor: Lavandul.

Flor: Salyiae

Flor: Tiliae

Fol. Senn. conc.

# SEPPIC

SCIENCE THAT CARES

SEPPIC, da oltre 80 anni, è un'azienda specializzata in ingredienti innovativi destinati ai settori cosmetico, nutraceutico e farmaceutico, industriale e dei vaccini. Grazie alla sinergia tra la sua esperienza pluriennale in mercati in continuo cambiamento e il suo orientamento all'innovazione, SEPPIC offre ai suoi partner le sue competenze nell'ambito della chimica, della formulazione e dei market trend più rilevanti nel panorama competitivo.

Riconosciuta per la sua ampia offerta in linea con le esigenze del mercato, vanta conoscenze uniche nel campo dei polimeri, tensioattivi ed emulsionanti. L'esperienza, la diversità, la creatività sono valori condivisi con passione dai collaboratori di SEPPIC.

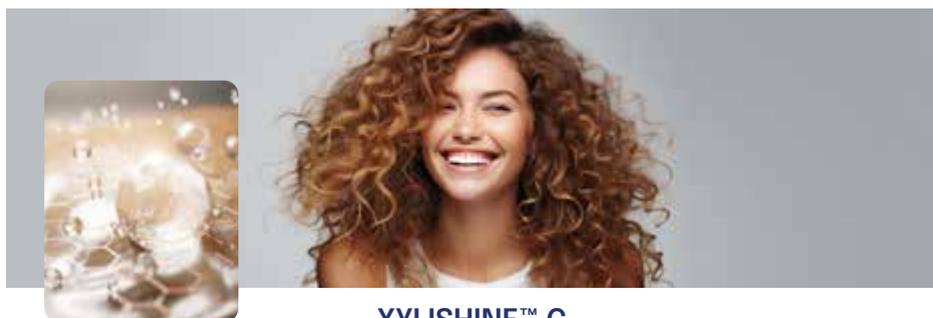


## LE NOSTRE NOVITÀ



### SOLAGUM™ GM

La gomma naturale extra viscosizzante e idratante,  
per un comfort estremo



### XYLISHINE™ C

Un attivo con effetto ristrutturante su scalpo e fibra capillare,  
per promuovere la bellezza dei capelli



### NUTRICOSMETICA

Scopri i nostri attivi nutraceutici per favorire una bellezza  
In & Out



**SHARON**  
PERSONAL CARE

*Il partner ideale per formulatori  
del settore cosmetico*



## SKIN CARE

### **Hydresia™ SF2**

*Carthamus Tinctorius (Safflower) Oleosomes, Aqua*

Prodotto a base di oleosomi derivanti da olio di semi di cartamo con capacità di delivery system. Attraverso il rilascio controllato di oli e vitamine, offre una maggiore idratazione prolungata nel tempo ed un effetto di protezione dello strato corneo.

## HAIR CARE



### **Sharohyal® Moringa**

*Glycerin, Aqua, Hydrolyzed Moringa Seed Extract, Sodium Hyaluronate*

La perfetta sinergia tra acido ialuronico a basso peso molecolare e le proteine idrolizzato della moringa studiata per offrire un trattamento riparatore per capelli danneggiati.



## BODY CARE

### Pantrofina® Adimin RG

*Glycerin, Hydrolyzed Glycosaminoglycans, Rheum Polamatum Root Extract*

Principio attivo idrosolubile specifico per contrastare gli accumuli di adiposità localizzata. È la combinazione sinergica tra precursori dell'acido ialuronico e estratto di rabarbaro, capace di inibire la lipogenesi e stimolare la lipolisi.



## MAKE-UP

### Sharofeel DS

*Diocylododecyl Succinate*

Nuovo estere con veloce assorbimento, offre un elegante profilo sensoriale per ogni tipo di formulazione. Inodore e incolore, presenta ottime performance come agente di dispersione di pigmenti e filtri minerali.

Il Consiglio Direttivo SICC determina con cadenza annuale un ampio spettro di attività che rientrano nel Programma Scientifico Formativo dell'Associazione i cui punti di forza sono:

- i corsi monotematici su Make-up, Emulsioni, Skin Care, Detergenza, Solari, Capelli e profumi, che costituiscono lo Start Up degli Itinerari Cosmetici;
- il Congresso Annuale SICC;
- Il seminario di aggiornamento legislativo in chiusura anno.

Nella Programmazione didattico-formativa di **SICC Accademia** rientrano gli Itinerari Cosmetici, le Perle Cosmetiche e i Corsi residenziali per il Valutatore delle performance cosmetiche.

Gli **Itinerari cosmetici** rappresentano per i neolaureati e i giovani cosmetologi un **percorso formativo** unico nel panorama educativo Italiano che ha come obiettivi:

- Formare i partecipanti al project management ed al lavoro di gruppo;
- Ottimizzare la capacità di applicare adeguate strategie formulative a prodotti e linee cosmetiche;
- Personalizzare prodotti e linee attraverso l'utilizzo mirato di packaging, comunicazione e grafica;
- Formare nella prototipizzazione di prodotti e linee cosmetiche;
- Aumentare il potenziale dei partecipanti nel mercato del lavoro.



Le **Perle Cosmetiche**, attivate dal 2018, sono degli incontri formativi a numero chiuso destinati originariamente a studenti e tecnici del settore cosmetico.

Gli incontri, dapprima presso la sede dell'Associazione, a seguito della pandemia si svolgono esclusivamente online e sono aperti a tutti i soci e agli interessati, previa iscrizione all'Associazione. I webinar di 45 minuti si svolgono utilizzando una piattaforma appositamente dedicata.

**SICC è un'organizzazione indipendente e senza scopo di lucro che riunisce tecnici, ricercatori ed operatori del settore cosmetico che, attraverso l'organizzazione e la promozione di eventi scientifici si prefigge l'obiettivo di migliorare la diffusione e lo sviluppo delle Scienze Cosmetiche.**

**SICC è membro dell'International Federation of the Societies of Cosmetic Chemists (IFSCC) composta da più di 45 Associazioni nazionali e oltre 20.000 soci.**

Dal 2014 SICC ha dato vita al **Corso per il Valutatore della Sicurezza dei Prodotti Cosmetici (modulo 1)**. Il Corso giunto alla nona edizione è rivolto a chi è in possesso delle Lauree previste dal Regolamento Cosmetico per svolgere le funzioni di Valutatore della sicurezza nonché al cosmetologo o imprenditore che vuole acquisire esperienza nell'ambito della sicurezza dei prodotti cosmetici.

SICC Accademia dal 2022 ha deciso di estendere la proposta formativa per i cosmetologi interessati alle altre tre aree di competenza del valutatore: quelle della Stabilità, dell'Efficacia e della Gradevolezza, con l'obiettivo di fornire conoscenze, metodologie e strumenti per la valutazione delle suddette variabili del profilo di qualità dei prodotti. Il programma si è pertanto arricchito di altri 3 moduli:

**Modulo 2 - Valutatore della Stabilità dei Prodotti Cosmetici;**

**Modulo 3 - Valutatore della Gradevolezza dei Prodotti Cosmetici;**

**Modulo 4 - Valutatore della Efficacia dei Prodotti Cosmetici.**

I quattro Moduli si alterneranno con cadenza biennale: una sessione Primavera ed una Autunnale ogni anno, in modalità preferibilmente Residenziale.

Al termine di ogni modulo una sessione di esami consegnerà ai partecipanti che la supereranno un diploma che certifica la Qualifica di Valutatore SICC per la performance specifica; chi avrà superato tutti e 4 gli esami, si diplomerà "Valutatore SICC delle Performance del prodotto cosmetico"

Il Valutatore delle Performance Cosmetiche parte da un punto di osservazione privilegiato: quello della misura oggettiva dei 4 valori di qualità oggettiva e del loro equilibrio per sostenere il tempio dell'eccellenza del prodotto; sappiamo tutti come le quattro aree siano spesso in conflitto fra di loro, ed un buon prodotto non può che uscire da una progettazione ed una misura che permetta di non sbilanciare un aspetto rispetto ad un altro, come recita il logo di SICC Accademia: per un Cosmetico Sicuro, Piacevole, Efficace e Stabile.



SICC è particolarmente orgogliosa di aver avviato nel 2012 con il "Suppliers Days" il processo che ha portato alla organizzazione annuale del **Making Cosmetics**, giunto alla 11ª edizione, di cui SICC tutt'ora è partner per l'organizzazione delle Conferenze Scientifiche.

Nel 2023 SICC è ripartita con la **Conferenza Intercontinentale sull'Eccellenza nel Personal Care (IPCE)** in forma residenziale, proponendo i migliori poster dell'ultimo IFSCC Congress; il prossimo anno pertanto SICC proporrà i migliori poster presentati al 34° Congresso IFSCC del Brasile durante l'8° IPCE-Conference.



## YOUR BEAUTY, OUR TOUCH

### Sinerga crea soluzioni di successo e di qualità secondo un approccio full-service:

- **Ingredienti cosmetici** di derivazione naturale certificati: attivi, emulsionanti e tensioattivi dermoaffini, funzionali quali texturizzanti e modificatori reologici, inibitori microbici.
- **Produzione conto terzi** di cosmetici e dispositivi medici per uso topico, offrendo sia soluzioni personalizzate che prodotti ready-to-market.
- **Laboratorio R&D interno** dedicato allo sviluppo di nuove materie prime e all'applicativo, per rispondere meglio alle esigenze dei nostri clienti fornendo formulazioni in linea con gli ultimi trend di mercato;
- **Supporto marketing e grafico**, proponendo ai clienti concept innovativi individuati dal nostro Trends Lab e una completa personalizzazione dei prodotti.

### UP-CITRUS EXTRACT – l'essenza naturale incontra l'up-cycling beauty

Partendo dal concetto di up-cycling, Sinerga ha sviluppato Up-Citrus Extract, ottenuto da bucce di agrumi scartati dall'industria alimentare e trasformate in un principio attivo **multifunzionale, altamente efficace e sostenibile**.

Grazie alle sue proprietà energizzanti, illuminanti, anti-ossidanti e anti-età, promuove una pelle dall'aspetto **giovane, rivitalizzato e sano**. Adatto a tutte le età, agisce sia sulla prevenzione, favorendo la sintesi di nuovo collagene, sia sulle rughe esistenti.

In ambito haircare, conferisce un'azione **anti-inquinamento** proteggendo dai metalli pesanti, oltre ad agire come **condizionante** e agente anti-crespo **silicon-like**.

Infine, sul cuoio capelluto è in grado di **riequilibrare il microbioma e lenire** la cute già dopo una sola applicazione, per un profondo effetto rivitalizzante e calmante.

Ti aspettiamo allo stand

## UP-CITRUS EXTRACT

Up-cycling beauty

### SKIN



- Energizing
- Anti-oxidant
- Anti-aging
- Brightening

### SCALP



- Soothing
- Microbiome balance

### HAIR



- Silicon-like conditioning
- Metal detox

[marketing@sinerga.it](mailto:marketing@sinerga.it)

[www.sinerga.it](http://www.sinerga.it)



# TECHNICS

## IL GESTIONALE PER AZIENDE COSMETICHE

Technics Cosmetics srl è ad oggi l'unica realtà in grado di seguire un'azienda cosmetica in tutti i suoi processi, offrendo una piattaforma software proprietaria, integrata e personalizzabile.

Da oltre 16 anni lavoriamo proponendoci come unico partner di riferimento, grazie all'applicativo **TECHNICS** e i suoi più di 40 moduli applicativi, tutti sviluppati internamente e facilmente personalizzabili.

Sviluppata in esclusiva per l'industria cosmetica, la piattaforma si avvale del feedback quotidiano delle aziende che, grazie a Technics, sono in grado di lavorare con un unico partner, eliminando le inefficienze riconducibili all'integrazione tra le diverse applicazioni.

La nostra ricerca di un continuo miglioramento, ci porta ad investire in modo costante in ricerca e sviluppo, traducendo poi questo impegno in un solido strumento di lavoro. Il Know how acquisito

negli anni ci permette di affrontare con estrema sicurezza e serenità la migrazione da qualsiasi applicativo esistente in azienda.

TECHNICS è altamente configurabile, per permettere al sistema di modellarsi sulle caratteristiche dell'azienda, esaltandone i punti di forza.

La semplicità di utilizzo e di apprendimento del programma garantisce una veloce introduzione del software in azienda, anche in presenza di utilizzatori non propriamente esperti, con evidente risparmio sui costi di formazione e startup-progetto.

Il nostro impegno quotidiano è fornire servizi di assistenza e consulenza post-vendita con elevatissimi standard qualitativi, ascoltare il cliente e pianificare insieme le migliori strategie, per rendere Technics un progetto di successo all'interno dell'azienda.

**SEMPLIFICA  
LA GESTIONE  
DELLA TUA AZIENDA!**

**SOLUZIONI  
PERSONALIZZATE**

**SEMPLICITÀ  
DI APPRENDIMENTO  
E UTILIZZO**

**Scopri come Technics  
può aiutarti a fare la  
differenza, una soluzione  
unica ed integrata che  
permette di gestire  
ogni singola esigenza  
semplifica la gestione  
della tua azienda!**

SALA PESATE E MONITOR CONFEZIONAMENTO

LOGISTICA PALMARI

NON CONFORMITÀ E RECLAMI

MONITOR DI PRODUZIONE

CONTROLLO METROLOGICO

KIT INDUSTRIA 4.0

RILEVAZIONE TEMPI DI PRODUZIONE

UTIF

MANUTENZIONE IMPIANTI

MAKE THE **DIFFERENCE**  
WITH US!

**URAI<sup>®</sup>**

INNOVATIVE SOLUTION  
FOR A BETTER LIFE



## INGREDIENTI INNOVATIVI E STRUMENTI DA LABORATORIO



**La divisione Ingredienti Life Sciences** si dedica alla selezione e distribuzione delle migliori materie prime disponibili sul mercato internazionale promuovendo l'eccellenza tecnologica e l'innovazione.

Da sempre, inoltre, la Business Unit cosmetica incentiva la chimica verde attraverso una vasta scelta di ingredienti naturali. Il vasto e accuratamente selezionato catalogo di materie prime tecniche, funzionali, naturali o sintetiche, per il benessere e la cura della persona è adatto ad ogni tipo di formulazione e soddisfa anche il formulatore più esigente.

URAI, in aggiunta, è caratterizzata da un approccio formulativo innovativo e da una spiccata propensione alla ricerca che, uniti alla capacità di analizzare i mega e micro trend del mercato, si trasformano in opportunità per i clienti.

Seguendo il brief del cliente i ricercatori URAI sono in grado di prendere in carico la messa a punto di specifici progetti e del loro marketing. I due laboratori uniti a materie prime di altissimo livello completano la proposta formulativa della Business Unit.



[cosmetica@urai.it](mailto:cosmetica@urai.it) • [apparecchi@urai.it](mailto:apparecchi@urai.it)  
[www.urai.it](http://www.urai.it)

## RICERCA, SVILUPPO E PRODUZIONE DI **MATERIE PRIME** **E PRINCIPI ATTIVI ALTAMENTE SPECIALIZZATI** PER L'INDUSTRIA DERMOFARMACEUTICA E COSMETICA

- Bioemulgoidi sicuri ed efficaci
- Emollienti di nuova generazione
- Modificatori reologici
- Attivatori dell'idratazione cutanea
- Precursori dei mucopolisaccaridi, del collagene e della fibronectina
- Modulatore locali cutanei della risposta infiammatoria e dello stress
- Sostanze rivitalizzanti del capello
- Principi attivi di origine botanica e marina
- Nuove molecole anti-aging
- Sostanze antiossidanti e conservanti non aggressive
- Regolatori della traspirazione cutanea
- Sostituti completi della lanolina
- Additivi per talchi

## CERTIFICAZIONI

Il Sistema di Gestione della Qualità di Vevy Europe è certificato per la conformità agli Standard:

- **ISO 9001:2015**
- **EFfCI GMP 2017**
- **Responsible Care**

Vevy Europe sostiene il contenimento e la riduzione degli impatti delle sue attività di ricerca e industriali con un'attenta politica aziendale in ambito HSE (Health, Safety and Environment) e l'osservanza dei principi dell'Ecologia Industriale.

## DERMO COSMETIC GRADE

Il marchio **DCG®** - Dermo Cosmetic Grade - identifica l'autocertificazione che qualifica i prodotti altamente specializzati di **VeVy Europe**.

Esso attesta che ogni prodotto è:

- progettato e sviluppato per applicazione cutanea, su basi scientifiche;
- testato impiegando rigorosi protocolli tossicologici e d'efficacia;
- rispettoso della fisiologia e della biochimica cutanea;
- aggiornato sulla base del progresso scientifico;
- rispondente alle normative nazionali e internazionali;
- concepito pensando al suo ciclo di vita.



Questi presupposti permettono lo sviluppo e la produzione di prodotti caratterizzati da:

- **sicurezza** (assenza di nocimento);
- **efficacia** (rispondenza ai requisiti promessi e attesi);
- **stabilità** (perdurabilità delle caratteristiche);
- **sostenibilità** (rispetto per l'ambiente e per l'essere umano).

Ogni ingrediente è accompagnato da assistenza specializzata, che va dalla documentazione scientifica e tecnica al supporto qualificato per il suo corretto impiego.



[info@vevy.com](mailto:info@vevy.com) • [www.vevy.com](http://www.vevy.com)



## ZSCHIMMER & SCHWARZ

# A SLOW LIVING JOURNEY

Con il motto "**Relax, recharge, repeat**", Zschimmer & Schwarz presenta il suo concept "Slow living", che celebra la bellezza della semplicità e invita a un approccio più dolce alla vita quotidiana. I suoi punti chiave sono il piacere di vivere, il valore delle semplici emozioni e la capacità di cogliere l'attimo.

Allo stand 544 di Making Cosmetics 2024, Zschimmer & Schwarz è lieta di invitarvi a viaggiare attraverso i diversi continenti e a sperimentare il concetto di **slow living**, incentrato sul mare: ascoltate le good vibes californiane, godetevi il relax in perfetto stile Bali e scoprite di più sullo spirito "Hygge". Si potranno inoltre testare formulazioni dedicate, come il nostro Putty Shampoo "**Playtime**", il nostro liquid tattoo per labbra "**Timeless**" o la nostra protezione solare bifasica SPF30 "**Beautiful Sunrise**". Molte di queste formulazioni si basano su ingredienti innovativi di Zschimmer & Schwarz come **BIOTRAN AQUA SHIELD**, un film former di derivazione naturale che conferisce ai prodotti di make-up un'eccellente resistenza all'acqua. Con la linea **PROTELAN**, tensioattivi amminoacidi, si offre invece una soluzione perfetta per la realizzazione di prodotti Rinse-off estremamente delicati.

Negli ultimi anni la richiesta di prodotti cosmetici più naturali ha travolto il mercato del Beauty & Personal Care. La prima categoria di prodotti interessata è stata quella skincare, ma ormai il movimento per la sostenibilità ha raggiunto tutti i segmenti. Il make-up rimane uno dei settori più difficili da convertire, poiché l'elevata naturalità spesso si accompagna a prestazioni inferiori. La maggior parte dei filmogeni resistenti all'acqua con dichiarazioni di "naturalità" attualmente sul mercato sono a base di olio; sono poche le opzioni water-based.

Il nostro ingrediente di nuova generazione **BIOTRAN AQUA SHIELD** è un film former acrilico a base acquosa di derivazione naturale che apporta elevati livelli di performance e contenuto naturale alle formulazioni make-up. Un importante vantaggio per i produttori è la possibilità di sviluppare formulazioni acquose come gli eyeliner con un'eccezionale wear, water, transfer e rub-off resistance.

Le formule realizzate con BIOTRAN AQUA SHIELD sono in grado di competere e persino di superare quelle contenenti filmogeni acrilici sintetici. Il polimero ha un contenuto di origine naturale dell'82% secondo la norma ISO 16128 e può quindi aumentare la naturalità complessiva del prodotto finale. L'emulsione liquida è facile da usare e può essere lavorata a freddo. Inoltre, la natura minimalista di BIOTRAN AQUA SHIELD consente ai formulatori di soddisfare gli standard "clean" richiesti dal mercato.

In poche parole, grazie al nostro BIOTRAN AQUA SHIELD, è possibile formulare prodotti make-up con un'alta percentuale di contenuto naturale e prestazioni eccezionali! L'ultima novità della linea BIOTRAN è un water-based film former con un contenuto di carbonio rinnovabile superiore al 50% in grado di conferire lunga tenuta nei prodotti make-up.

*Non importa se il vostro obiettivo sia sviluppare un mascara  
o un lip tattoo: l'eccellente tenuta di questo polimero,  
il suo tocco non sticky  
e l'eccezionale resistenza all'acqua, vi stupiranno!*



# MakeUp

T E C H N O L O G Y



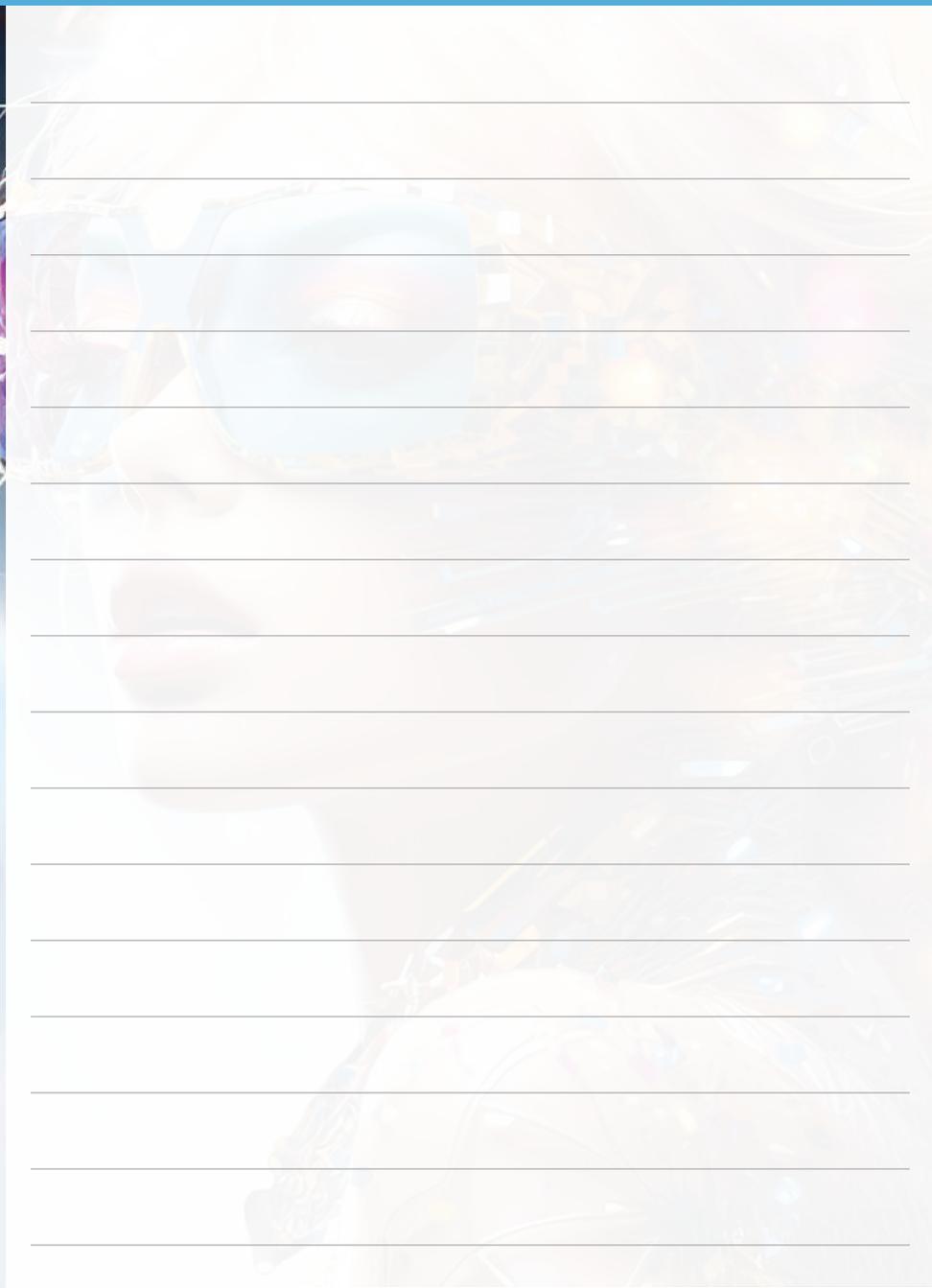
# L'INFORMAZIONE SCIENTIFICA A COLORI



SCOPRI COME ABBONARTI



Pianifica qui la tua visita  
a Making Cosmetics



A large, faint background image of a woman's face wearing sunglasses, overlaid with a grid of horizontal lines for planning a visit.



## LA NOSTRA MISSION

Kalichem è un'azienda chimica che ha come mission primaria le attività di **ricerca, sviluppo e produzione** di nuove **materie prime cosmetiche originali e sostenibili**.

## LE NOSTRE TECNOLOGIE:

### • OLIVOIL RANGE

Lipoproteine e lipo-aminoacidi, emulsionanti e tensioattivi naturali.

*(OLIVOIL GLUTAMATE EMULSIFIER G-PF)*

### • DNA, POSTBIOTICI

Ingredienti funzionali da biologia molecolare e bio-tecnologie.

*(KALINAT DNA, KALIBIOME)*

### • BIOTECH

Ingredienti attivi sviluppati da diverse tecnologie, quali lipo-aminoacidi e biofermentazione.

*(STIMUCAP, KERASHAFT, APALIGHT)*

### • BIOMIMETIC TECHNOLOGY

Remineralizzanti per oral-care e deo-care a base di idrossiapatite biomimetica.

*(KALIDENT, DEOHAP DRY)*



Guarda il nostro video  
company profile



Distribuito da



PHARMA COSM POLLI

[www.kalichem.it](http://www.kalichem.it)

[✉ kalichem@kalichem.it](mailto:kalichem@kalichem.it)

[in](#) seguici su LinkedIn

SUSTAINABILITY • GREEN CHEMISTRY • NATURAL INGREDIENTS



4<sup>th</sup> Anniversary

Il futuro  
non  
finisce  
mai di  
iniziare

**BREGAGLIO**

Personal Care 

A Surfachem Company

[www.bregaglio.eu](http://www.bregaglio.eu) | [info@bregaglio.eu](mailto:info@bregaglio.eu)