

# Sustainable Packaging

# Innovazione e Sostenibilità firmata Faenza Packaging



**Claudio Rossi**  
CEO  
FAENZA GROUP SpA

**Faenza Packaging** è un'azienda con oltre 20 anni di esperienza nel settore del packaging secondario e con un focus crescente sulle commesse provenienti dall'industria cosmetica, profumiera e nutraceutica.

**Faenza Group**, il gruppo di cui fa parte, è composto da quattro divisioni: Faenza Printing, Faenza Packaging, Faenza Couture e Printing Up, ognuna specializzata in diverse aree della stampa e del packaging.

**Faenza Packaging, in particolare, si concentra sulla produzione di scatole in cartoncino teso offrendo flessibilità nei lotti di produzione, velocità ed expertise specifiche per confezioni ad alto valore aggiunto.**

L'amministratore delegato, Claudio Rossi, sottolinea la capacità dell'azienda di gestire commesse diverse con rapidità di consegna e versatilità, fin dai servizi di prototipazione e consulenza specifica necessaria alla nascita del prodotto. Affrontare le sfide legate alla produzione di confezioni ad alto impatto estetico per brand globali del settore beauty con finiture raffinate e soluzioni personalizzate e sostenibili ricoprono la quotidianità del team che lavora nelle sedi di **Faenza e Milano**.

La velocità nei tempi di esecuzione e la capacità di intercettare i trend del momento, insieme alla personalizzazione delle soluzioni con finiture raffinate, sono ulteriori punti di forza che distinguono l'azienda nel settore del packaging cosmetico. **La continua propensione alla "sostenibilità"** porta l'azienda a realizzare astucci "sostenibili", grazie non solo a materiali certificati FSC® o PEFC®, ma anche all'uso di prodotti consumabili e inchiostri ecocompatibili. La possibilità di plastificare con materiali compostabili è un fattore distintivo sul mercato.

La collaborazione con terzisti che curano l'allestimento e il riempimento, qualora richiesto, e la continua ricerca di materiali innovativi e sostenibili sono i punti focali per l'azienda e in particolare per l'ufficio Ricerca e Sviluppo.

I due stabilimenti consentono di avere un ridotto impatto ambientale in termini di CO<sub>2</sub>, permesso dalla possibilità di produrre in house, grazie a un importante impianto fotovoltaico e a un'attenta gestione della car mobility.



La possibilità di avere diverse tecnologie a disposizione consente la produzione di lotti sia con ridotte che con grandi quantità. La stampa digitale di alta qualità con la **nuova HP Indigo 15K** e le finiture digitali come serigrafia 3D e lamine a freddo permettono rese scenografiche a bassi costi per poche copie, mentre la stampa **Offset su macchine Heidelberg fino a 10 colori con vernice in linea sia tradizionali sia LED UV di ultima generazione**, macchine di stampa a caldo e **Bobst** e piega-incolla di ultima generazione supportano i lotti con quantità elevate.

**La produzione su 3 turni di 24 per 5 giorni a settimana** permette tempi di consegna veloci e una flessibilità non scontata per una cartotecnica.

**L'export costituisce la metà del fatturato di Faenza Packaging**, con una forte presenza in Paesi come la Svizzera, la Francia, gli Emirati Arabi Uniti e la Gran Bretagna.

Le categorie di prodotto più richieste includono creme e profumi in edizione speciale, skincare, make-up e soluzioni per la cura del cuoio capelluto, nonché prodotti nutraceutici per il benessere della persona.



“ La continua attenzione nell'intercettare le esigenze della nostra clientela fa sì che il nostro percorso sia sempre attento e pronto ai cambiamenti che dovessero rendersi necessari... ed è proprio per questo che con grande orgoglio comunico la nascita di **FAENZA COUTURE**.

Da oggi i nostri clienti potranno contare su un **unico partner per le loro esigenze di cartotecnica come scatole rigide fondo e coperchio, cofanetti per cosmetica e profumi**, prodotti di cartotecnica con lavorazioni manuali e di completamento.

**Strategico è il servizio di studio e prototipazione** per arrivare a una copia zero realizzata stampata e finita come quella che andrà in produzione.

Claudio Rossi

Oggi il gruppo può contare su 80 addetti e collaboratori specializzati, con un fatturato di circa 15 milioni di euro, di cui il 40% è attribuibile al packaging. Nel corso degli ultimi tre anni, Faenza Packaging ha registrato un tasso di crescita annuo del 20%, con l'export che rappresenta il 50% del business.



**FAENZA PACKAGING**  
SUSTAINABLE SOLUTIONS FOR PACK

faenzapackaging.com