

phytéo
laboratoire
by HERBAROM

Phytéo Laboratoire lancia Phyteasy

Soluzioni chiavi in mano che guidano l'innovazione nel settore degli integratori alimentari

Con Phyteasy, Phytéo Laboratoire ha scelto di fare un ulteriore passo avanti, sviluppando soluzioni selezionate chiavi in mano progettate per creare valore per i brand che hanno bisogno di promuovere integratori alimentari e soddisfare le aspettative del mercato con un approccio accelerato.



Phyteasy, un'offerta di supporto alla creazione di valore per i brand

Sviluppato per le aziende che si occupano di nutraceutica o per chi vuole approcciare questo mercato, Phyteasy vuole essere un vero motore e acceleratore dell'innovazione.

Phyteasy raccoglie le principali sfide di un mercato nutraceutico in rapida espansione, in cui le offerte stanno diventando ultracompetitive, la distribuzione è ormai omnicanale e le tendenze si moltiplicano. Tutto questo, sotto il vincolo di normative sempre più stringenti.

Con Phyteasy, per ogni progetto esiste una soluzione adattata alle esigenze e alle aspettative dei clienti, con due opzioni: **Phyteasy Ready to Go** e **Phyteasy Dev'Up**.

Phyteasy Ready to Go è una gamma di prodotti chiavi in mano progettati per facilitare l'innovazione. Questa nuova offerta comprende un kit completo di servizi:

- Dossier scientifico
- Fascicolo di marketing
- Fascicolo tecnico e normativo
- Packaging e design.

Sono disponibili servizi e opzioni premium per soddisfare tutte le esigenze: test sui consumatori o formazione del team.

Perché scegliere Phyteasy Ready to Go?

Il lancio del prodotto è da 2 a 3 volte più veloce di uno tradizionale, grazie a fasi di sviluppo già finalizzate, che includono una rigorosa selezione di ingredienti, grazie alla competenza unica di Herbarom in ambito botanico. Le formule sono quindi complete ed efficaci.

HERBAROM

In HERBAROM, la naturalità è presente in ogni fase del ciclo di vita del prodotto: territorio, coltivazione, estrazione, elaborazione, valorizzazione e consumo, al fine di rispettare le proprietà e i benefici delle piante. È però anche per la sua offerta di soluzioni di estratti vegetali su misura che il gruppo ha saputo distinguersi: dalla progettazione alla realizzazione industriale, il suo supporto copre l'intera catena del valore: concept design, coltivazione e approvvigionamento, formulazione, aspetti tecnici e supporto normativo, produzione e marketing. All'interno del gruppo HERBAROM, è la divisione Phytéo Laboratoire, specializzata fin dalla sua creazione nella produzione di integratori alimentari, che offre Phyteasy.

phyteasy@phyteo-laboratoire.com
www.phyteasy.com

Phyteasy Ready to Go copre l'intera diversità galenica presente sul mercato: dalle classiche compresse alle soluzioni liquide.

I benefici sono i must-have del mercato: vitalità, stress, sonno, bellezza, cognizione, digestione. Sono presenti anche futuri must-have, come la gestione dell'iperglicemia. Pertanto, Phyteasy Ready to Go si adatta a tutti i tipi di clienti e canali di distribuzione.

Phyteasy Dev'Up è una gamma di formulazioni ottimizzate per soluzioni efficaci, abbinate ad un'offerta di servizi à la carte.

All'interno del catalogo si trovano soluzioni di mercato con un'area di beneficio chiaramente identificata e un profilo del consumatore associato stabilito con precisione, dai bambini agli anziani, passando per studenti, sportivi o popolazione attiva.

Le aree di beneficio sono ampiamente diversificate per coprire le esigenze del mercato – tra cui immunità, reidratazione, sonno, digestione, stress, salute delle donne... – e lo stesso vale per la galenica – solidi, semiliquidi e liquidi. La selezione degli ingredienti è già effettuata e la galenica viene scelta per la sua efficacia – con possibilità di adattamento alle specifiche del cliente. Infine, viene ottimizzata la produzione industriale. Oltre a queste soluzioni essenziali, sono disponibili una serie di servizi in grado di soddisfare le aspettative di ogni cliente, fino alla fase finale: il lancio del prodotto sul mercato.

I servizi à la carte sono tanto diversificati per tutte le esigenze dei laboratori di integratori alimentari: strategia di marketing, supporto al brief di progetto, formulazione, progetto pilota, strategia di posizionamento dei prezzi, servizi normativi e scientifici, servizi di marketing e vendita ecc.

