

## Estratti vegetali: tra tradizione e innovazione



INTERVISTA A *Fabio Terruzzi*

GIELLEPI è un'azienda votata all'innovazione, in grado di sviluppare e offrire ingredienti di alta qualità e scientificamente supportati per il mercato della nutraceutica, nutrizione sportiva e cosmeceutica. L'attuale portfolio include marchi di proprietà, ingredienti innovativi forniti da aziende multinazionali leader del settore, nonché una gamma di ingredienti funzionali selezionati sulla base di rigidi criteri qualitativi. Da oltre 20 anni operante nel settore, GIELLEPI è un punto di riferimento per le sue materie prime di qualità, sicure ed efficaci. In qualità di uno dei principali fornitori di ingredienti nutraceutici in Italia, e con oltre un decennio di esperienza nella licenza di integratori e dispositivi medici ad aziende farmaceutiche e nutraceutiche, oggi GIELLEPI si distingue nell'affollato mercato globale grazie al suo approccio basato sulla scienza e al suo atteggiamento orientato alle esigenze del cliente.

info@giellepi.it

www.giellepi.com

Lo scorso settembre, GIELLEPI, azienda di proprietà interamente della famiglia Terruzzi, ha organizzato, nell'ambito del tradizionale appuntamento annuale "Giellepi Academy", una giornata dedicata a "Estratti vegetali: tra tradizione ed innovazione", con obiettivo divulgativo e informativo nel mondo della nutraceutica, ospitando relatori prestigiosi.

In quell'occasione abbiamo intervistato Fabio Terruzzi, Strategic Business Development Manager dell'azienda e membro del comitato scientifico.

**D.** Partiamo dalle "radici". Ci ricorda brevemente come è nata GIELLEPI?

**R.** La sua attività inizia nel 1998 nel ramo della distribuzione di materie prime destinate all'industria farmaceutica. Successivamente, l'offerta è stata ampliata introducendo sia la vendita di materie prime nutraceutiche sia lo sviluppo e la licenza di integratori alimentari e dispositivi medici per lo più ad aziende farmaceutiche.

**D.** Arriviamo all'oggi. Di aziende nel mercato nutraceutico ce ne sono molte. Che cosa caratterizza GIELLEPI?

**R.** In qualità di uno dei principali fornitori di ingredienti nutraceutici in Italia, e con 25 anni di esperienza nel settore, oggi GIELLEPI si distingue grazie al suo approccio basato sulla ricerca scientifica e al suo atteggiamento sempre orientato alla tutela del cliente. In un mercato sempre più globale, GIELLEPI propone la propria visione strategica orientata all'innovazione, alla ricerca e allo studio dei migliori ingredienti.

In GIELLEPI, la ricerca scientifica rappresenta da sempre un driver strategico per lo sviluppo di soluzioni innovative. Per raggiungere questo obiettivo, nel corso degli anni, abbiamo costruito un network scientifico locale e internazionale di alto livello che comprende numerose università, organizzazioni di ricerca a contratto (CRO), ricercatori e medici, che ci supporta nell'attività di validazione scientifica delle nostre materie prime.

**D.** In che cosa consiste la validazione scientifica di cui parla?

**R.** Il nostro processo di validazione inizia con studi di caratterizzazione volti a identificare i composti bioattivi dei nostri ingredienti botanici, seguiti dalla valutazione della loro bioaccessibilità, biodisponibilità e metabolismo.

La seconda fase prevede lo studio del meccanismo d'azione e della sicurezza dell'ingrediente attraverso l'utilizzo di modelli in vitro e animali, scientificamente validati, per poter comprendere, se presente, il sinergismo tra i componenti attivi del fitocomplesso.

L'ultima fase di validazione consiste negli studi clinici che eseguiamo regolarmente, ben progettati sulla popolazione target identificata, con lo scopo di verificare i potenziali benefici e allo stesso tempo la sicurezza d'uso dei nostri ingredienti.

A questo segue la pubblicazione dei risultati dei nostri studi: abbiamo all'attivo più di 50 pubblicazioni di carattere scientifico su riviste internazionali con importanti impact factor.

**D.** Quale è la posizione di GIELLEPI nel mercato globale?

**R.** Nel mercato italiano rappresentiamo alcuni tra i produttori di materie prime più importanti del settore offrendo ingredienti a marchio di successo globale. Al contempo ai nostri clienti internazionali siamo in grado di fornire ingredienti di proprietà GIELLEPI. Grazie

all'expertise acquisito lavorando per anni al fianco di aziende internazionali leader nella produzione di ingredienti brandizzati di alta qualità, GIELLEPI auspica a sua volta di diventare un importante punto di riferimento nel settore degli ingredienti brandizzati. Riteniamo infatti che la differenza tra un branded ingredient rispetto a un generico consista nella qualità e nel supporto scientifico a sostegno dei benefici pubblicizzati, e tutto questo rappresenta un valore aggiunto per l'azienda che li utilizza.

**D.** In che cosa consiste il vostro attuale portfolio?

**R.** Il nostro attuale portfolio include marchi di nostra proprietà, marchi leader di ingredienti innovativi forniti da aziende multinazionali del settore, nonché una ristretta gamma di ingredienti funzionali selezionati sulla base di rigidi criteri qualitativi.

**D.** Per concludere, quali sono i progetti per il futuro?

**R.** Nel medio termine GIELLEPI ha come obiettivo di consolidare la propria presenza nel mercato italiano e allo stesso tempo di accelerare il processo di internazionalizzazione del suo portfolio di ingredienti a marchio.