

Vision of Visual

**COSMETIC[®]
TECHNOLOGY**
RIVISTA DI SCIENZE COSMETOLOGICHE

CEC
EDITORE



Barbara Panzeri **Digital graphic artist**

Contestualizzo la **CREATIVITA'** all'interno del business come **VALORE** aggiunto, senza creare illusioni ma passando il giusto messaggio in linea con i principi del **BRAND** e del **TARGET** di riferimento



Coerenza grafica nella comunicazione dei valori del brand



#trend

Grazie alla rubrica "VISION OF VISUAL" ho voluto condividere uno spunto di riflessione creativa e **SUPPORTO** con i professionisti del **SETTORE COSMETICO**, attraverso l'illustrazione di progetti grafici che ho pensato e sviluppato nell'ottica di coinvolgere e far convergere due mondi apparentemente distanti che sono certa possano valorizzarsi uno con l'altro

Una visione parallela al mondo scientifico che permette, attraverso un approccio progettuale abbinato alla creatività, di trasmettere anche con il **PACKAGING** e la **COMUNICAZIONE** dei prodotti cosmetici i valori del Brand



Lo sviluppo grafico di un packaging concettuale per comunicare senza estremizzare le qualità di un prodotto



#packaging



Desiderio di natura e Anti Digital Pollution



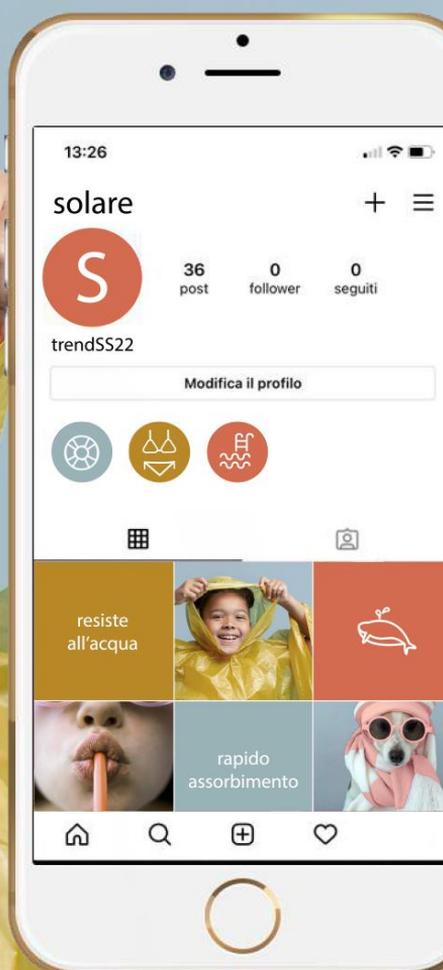
#minivideografico



Immagini evocative e tone of voice nella comunicazione di un prodotto solare



#social



La nuova era degli sport esperienziali



#insertorivista



Scelte e azioni verso una comunicazione sostenibile

#pdfmultimediale

Essere rispettosi dell'ambiente significa anche fare delle scelte nel tempo che siano coerenti con i propri valori, con la consapevolezza che ognuno di noi nel suo piccolo può fare la differenza

Io stessa ho scelto di comunicare in modo sostenibile grazie a questo **PDF MULTIMEDIALE** che è uno strumento smart (realizzato in formato verticale 9:16 per smartphone) e green perché senza doverlo stampare su carta ho potuto riassumere tutte le tematiche trattate nella rubrica "Vision of Visual" di quest'anno

Innovarsi con creatività, si può fare...



Vision of Visual

RONF *style*

ascoltare per comunicare

attenzione!!

PDF Multimediale clicca sulle **ICONE** 

#iostoconicreativi

in

