

Davines ospita il primo centro europeo di ricerca sull'agricoltura rigenerativa

Davines Group, società attiva nel settore della cosmesi professionale con le due linee, Davines per la cura dei capelli e [comfort zone] per la cura della persona, ha compiuto un ulteriore passo nel percorso che la vede impegnata dalla sua fondazione nella direzione della sostenibilità globale, con la creazione, presso il campus del Davines Village a Parma, di EROC, European Regenerative Organic Center, il primo centro europeo di formazione e ricerca nel campo dell'agricoltura biologica rigenerativa, realizzato in partnership con Rodale Institute.

EROC, primo avamposto del Rodale Institute al di fuori degli Stati Uniti, ambisce a diventare un hub europeo di ricerca su questo approccio all'agricoltura che vuole contribuire a mitigare i cambiamenti climatici agendo soprattutto sulla capacità del terreno di fissare importanti quantitativi di CO₂.

«L'agricoltura biologica rigenerativa» spiega Dario Fornara, direttore della ricerca di EROC - applica alcuni semplici principi: una lavorazione minima del suolo, la diversificazione delle colture come spazi e come tempi, nessun utilizzo di sostanze chimiche come fertilizzanti, pesticidi, erbicidi, la copertura costante del suolo con diverse colture, colture di copertura (mantenere il terreno coperto), una concimazione nutritiva organica e il mantenimento di un'elevata diversità delle specie vegetali coltivate».

L'attività del centro ha l'obiettivo di quantificare come la salute del suolo e delle piante migliorino grazie alla diversità in specie e alle pratiche di agricoltura biologica rigenerativa rispetto alla coltivazione con i metodi dell'agricoltura convenzionale

e delle monocolture. Una valutazione già avviata sui 15 ettari dell'area sperimentale, strutturata a parcelle differenziate per specie, nutrizione e trattamento del terreno. Tra le finalità, oltre alla sperimentazione delle tecniche agricole rigenerative e alla ricerca sulla sostenibilità, sono il coinvolgimento del territorio attraverso la formazione degli agricoltori interessati ad aderire a queste pratiche innovative e la riformulazione della filiera di Davines con la produzione di ingredienti provenienti da queste pratiche colturali, caratterizzati con il marchio di ingredienti activist™.

«L'agricoltura rigenerativa è una gestione approccio che dà la priorità alla salute del suolo mantenendo standard elevati per il benessere degli animali e condizioni di lavoro eque e gratificanti, rispetto alla sola produzione di cibo, per quanto sano. In questo senso amplia gli obiettivi della pratica dell'agricoltura biologica perseguendo la rigenerazione del sistema ecologico e dell'ambiente naturale nel suo complesso. In questo senso rigenerare la capacità dei suoli di sequestrare CO₂ (quindi contribuire alla mitigazione del cambiamento climatico) e aumentare la biodiversità sono obiettivi chiave della agricoltura rigenerativa» conclude Dario Fornara.

Gli interessati alla documentazione sul progetto, e a seguire in futuro l'attività del centro, possono trovare tutte le informazioni al sito www.davinesgroup.com.



BGG amplia le indicazioni sulla salute per ApplePhenon®

BGG World (BGG), fornitore globale B2B di ingredienti naturali che migliorano il benessere dei consumatori, è lieta di annunciare di aver ottenuto con successo un'indicazione sulla salute in Giappone per il suo prodotto di punta ApplePhenon®, nella categoria *"Alimenti con indicazioni funzionali"*.

ApplePhenon® è un estratto ottenuto da particolari mele verdi immature selezionate dell'Asia Centrale, la regione in cui ha avuto origine l'albero di mele. Possiede un profilo fitochimico unico e pienamente caratterizzato ricco di proantocianine assorbibili e non. La frazione di proantocianina non assorbibile di ApplePhenon® ha dimostrato di migliorare la biodisponibilità della frazione assorbibile e di agire in modo additivo attraverso la modulazione del microbiota intestinale.

ApplePhenon® ha una letteratura clinica proprietaria che copre oltre 16 studi clinici, è supportata da oltre 50 pubblicazioni che sostengono 7 diversi benefici per la salute. Infatti, è stato clinicamente validato per la gestione del peso, per il supporto della salute cardiovascolare, nella gestione dei normali livelli di glucosio, per la salute della pelle e delle macchie della pelle, per la cura dei denti, per il supporto respiratorio e nella categoria sport e resistenza. BGG sta commercializzando con successo ApplePhenon® a livello globale in tutte queste categorie. Le indicazioni sulla salute nell'etichettatura degli alimenti sono state riviste dalle autorità locali e sono con-

sentite su prodotti alimentari o integratori alimentari per dichiarare che un alimento o un componente alimentare può ridurre il rischio di una malattia o di una condizione relativa alla salute.

Più in particolare, in Giappone, nel 2015 è stata introdotta una nuova regolamentazione da allora *"Alimenti con indicazioni funzionali"* è diventata una delle categorie di prodotti più vendute nell'industria degli alimenti naturali in Giappone.

In base a tale regolamento, l'Agenzia *"Consumer Affairs"* ha autorizzato (con il numero di notifica H43) l'uso di 600 mg al giorno di ApplePhenon® per le persone con BMI relativamente alto con la seguente dicitura: *"Questo prodotto contiene procianidine derivate dalle mele. È noto che le procianidine delle mele riducono il BMI relativamente alto supportando la diminuzione del peso corporeo, del grasso corporeo, del grasso viscerale, della circonferenza della vita e del grasso della pancia (grasso addominale totale). Questo prodotto è adatto a persone con un BMI relativamente alto"*.

«In BGG avevamo precedentemente già ottenuto delle indicazioni salutistiche per l'ApplePhenon®. In Giappone con l'indicazione che il prodotto supportava lo sbiancamento della pelle, mentre in Corea del Sud riguardante la perdita di peso» ha affermato Christian Artaria Ceo di BGG Europe. «Speriamo con questa nuova indicazione per il grasso addominale di replicare il successo commerciale ottenuto in Corea del Sud, nel nostro mercato principale, il Giappone, offrendo ai nostri clienti un'altra indicazione salutistica molto interessante per supportare le loro attività».