

Dalla passione per il colore, la strada verso il makeup

RF Cosmetici è una società italiana che da 25 anni opera nella produzione di *skin care* e makeup conto terzi. Nata dalla passione dei fondatori per la chimica e la farmacologia, per l'arte, la cultura e il design, è guidata da Rita Rizzi che può vantare una pluriennale esperienza come direttore tecnico e consulente di aziende del settore. Lo stabilimento, sito nell'hinterland bolognese, è dotato di un centro R&D (Ricerca e Sviluppo) interamente dedicato all'ideazione di formule basate su nuovi materiali e nuove tecnologie nella prospettiva di un *green hi-tech*. La consapevolezza che il progresso tecnologico influisce sull'ambiente sta cambiando l'industria della bellezza: i consumatori di oggi non sono disposti a rinunciare a principi essenziali quali autenticità, trasparenza e sostenibilità. La nostra *mission* è creare prodotti unici con il focus rivolto alla bellezza di domani e ideare storie di marketing che attraggano nuovi clienti, stampa e influencer.

Per saperne di più sul mondo RF Cosmetici abbiamo intervistato Rita Rizzi, CEO di RF Cosmetici.



INTERVISTA A RITA RIZZI

CEO di RF COSMETICI

Come hai iniziato la tua attività nell'ambito del makeup?

RF Cosmetici è nata 25 anni fa dall'esigenza mia e di mia madre di dare vita a un desiderio che fino ad allora era vivo, ma ancora in uno stato embrionale.

La mia esperienza post laurea (Farmacia) in un piccolo laboratorio cosmetico in cui ho capito che la mia strada era la formulazione e la ricerca, e gli anni di esperienza di mia madre come esperta di dermocosmesi nel mondo delle farmacie, ci hanno portato a decidere di intraprendere insieme un'avventura che per due donne poteva sembrare quasi un azzardo. Invece negli anni questa semplice avventura si è trasformata in un'azienda la cui vocazione è coltivare l'innovazione per differenziare. RF Cosmetici ricerca nuove sostanze che consentano di accedere a nuove *texture* elaborando nuovi *concept* e filosofie per fabbricare prodotti che divengano vettori di un messaggio che rifletta l'identità del cliente. Dopo vent'anni di formulazione e produzione di prodotti principalmente *skin care*, cinque anni fa, dopo aver conseguito la certificazione Halal, ho deciso che la mia passione per l'arte e i colori maturata in anni di frequentazione dell'Accademia della Belle Arti di Bologna poteva svilupparsi nel creare una linea di makeup innovativa, diversa, sfidante, e in linea con i tre principi per me fondamentali: sostenibilità, eticità e *cruelty free*.

Qual è la tua idea di makeup?

Il makeup viene definito anche "cosmesi decorativa", ma io credo che il trucco abbia molte altre sfaccettature: si può reinventare con le sue trame, ma anche con la sua funzionalità e con i suoi gesti. Dinamismo e complessità sono i termini che a mio parere definiscono meglio il tema del trucco. Aggiungerei anche il termine "ibridazione", perché se *texture*, colore e sensorialità sono i primi valori in classifica per ogni consumatore, non bisogna dimenticare le proprietà di cura complementari che ora sono fra i requisiti più richiesti. Le consumatrici desiderano una cosmesi decorativa che sia anche funzionalizzata e che possieda altri effetti come



quella liftante, idratante, anti-luce blu, protezione del microbioma, ecc. Un fondotinta oggi deve avere queste proprietà. E se la base è *green*, sostenibile e priva di derivati di origine animale, ha indubbiamente un *appeal* in più per il consumatore. Tra requisiti tecnici ed esigenze estetiche, il formulatore deve ovviamente trovare i *drive* che gli consentano di offrire tutto questo. Il settore R&D di RF Cosmetici lavora con grande passione sulle nuove materie prime verdi. Dei fondotinta a base silconica sappiamo tutto (abbiamo 40 anni di formulazioni collaudate), mentre far emergere le potenzialità dei nuovi ingredienti *green* non è così semplice e scontato. Noi desideriamo che chiunque usi i nostri fondotinta resti sbalordito

dalla performance, perché su questo fronte sono indistinguibili da quelli tradizionali. Con il nostro conto terzi abbiamo avuto grandi soddisfazioni in due diversi ambiti: in occasione del SANA 2019 una linea di nostra produzione di makeup certificata Bio ha ottenuto un enorme successo, così come una linea di 10 *shade* di fondotinta Bio e Halal che sono approdati nella catena di Sephora nel Sud est asiatico. RF Cosmetici sta spingendo le porte di questo mondo colorato, al fine di esplorare le sue innovazioni.

Come pensate di distinguervi nel settore dei terzisti di makeup?

Credo che vi siano molte esigenze non pienamente soddisfatte nella formulazione del trucco, in particolare se parliamo di makeup *green*. In merito a questo noi stiamo lavorando sulla qualità dei nostri prodotti partendo dalle materie prime. I pigmenti, tutti Ecocert, hanno la massima garanzia per ciò che riguarda la quota di metalli pesanti ed esigiamo anche la garanzia dell'eticità nella provenienza dei riempitivi come le miche. Nei nostri formulati è presente la massima concentrazione possibile di pigmenti per colori sempre più intensi e la massima copertura delle imperfezioni. Le nostre formulazioni, che escludono derivati minerali o silconici, conferiscono un'eccellente morbidezza e dimostrano una perfetta tolleranza per le aree sensibili, per proteggere la morbidezza e la fragilità della pelle delle palpebre, ad esempio. I nostri *eyeshadow*, *eyeliner* e mascara sono stati testati dermatologicamente su pelle

sensibile con ottimi risultati. Per offrire trame innovative e altamente sensoriali abbiamo impiegato polimeri biodegradabili che hanno una decomposizione velocissima (il 60% in 28 giorni viene degradato dagli enzimi delle acque) e garantiscono risultati visibili e duraturi: una carnagione uniforme, zero difetti per tutto il giorno e un effetto *no-transfer* che si accompagna a una protezione della pelle dal particolato PM 2,5. Noi desideriamo fornire non solo prodotti, ma vere e proprie soluzioni multi-beneficio che promettono, oltre alle solite richieste di trucco, un'attività mirata per prenderci cura di noi stessi.

Una tra le tendenze più attuali nel mondo della bellezza è quella della cosmetica pulita che predilige l'uso di cosmetici naturali con formule trasparenti e rispettose del benessere della pelle. Come risponde RF Cosmetici a questa esigenza?

Quando iniziai a lavorare nel piccolo laboratorio di dermocosmesi usavamo tutte le materie prime disponibili sul mercato cosmetico, senza farci troppe domande su cosa fossero, quale fosse il loro *flow-chart*, che impatto avessero sull'ambiente, e i loro nomi erano solo quelli di fantasia perché allora non esisteva nemmeno la nomenclatura INCI! Oggi tutto è mutato. Il REACH ha modificato i criteri di accettabilità delle materie prime e i consumatori sono molto informati, tanto che si parla di cosmesi consapevole. I consumatori desiderano sapere come sono fatti i cosmetici che impiegano; li giudicano e quindi li possono promuovere o bocciare. Chiaramente esiste una larga fascia di consumatrici che non si fa domande, ma ritengo che prima o poi il tema della sostenibilità costringerà ognuno di noi a interrogarsi su ciò che usiamo sulla pelle e anche su come verrà smaltito il packaging



dei prodotti utilizzati. Per questo, quando RF Cosmetici ha iniziato a produrre il makeup, l'obiettivo è stato quello di lavorare solo con materie prime di derivazione naturale e quando ciò non è stato possibile abbiamo scelto il sintetico in base alla sua sostenibilità.

Quali sono le principali tendenze di trucco?

Il trucco rimane una prerogativa di bellezza, femminilità e giovinezza (spesso il primo cosmetico acquistato da una ragazza adolescente è un *lipgloss*). Questo boom, intimamente legato alla natura dei prodotti, richiede un frenetico rinnovamento delle formule.

Il trucco, più di ogni altro, è un indicatore del suo tempo perché riflette le influenze artistiche e culturali, i modi di espressione e lo stile di vita attuale. Viviamo in un'era in cui le storie vengono raccontate attraverso immagini dove le sfere private e pubbliche si incontrano, dove



la trasparenza è impostata come valore di punta e la bellezza è espressa (quasi) senza trucco. Lo spirito minimalista ha dettato legge fino ad oggi, fino a incoraggiare la "disintossicazione" dal makeup per alcuni giorni a settimana, in modo che la pelle nuda "respiri", libera da ogni traccia di pigmenti. Le attrici si rivelano sui social network "al naturale" e si fanno selfie quando si alzano dal letto senza trucco. Senza adottare queste pratiche estreme, il voler rimanere in contatto per una presentazione di sé (quasi) permanente richiede alcuni "artifici di naturalezza". Per questo le trame dei fondotinta devono essere sempre più impercettibili e devono consentire l'imitazione di un filtro Instagram. Ecco perché abbiamo sviluppato emulsioni che si fondono con la pelle (anche quella più matura), ma la coprenza non fa più rima con "effetto maschera" e secchezza.

Quali sono i vostri obiettivi futuri?

Sicuramente continuare a offrire il servizio di Ricerca e Sviluppo connesso alla produzione conto terzi, e contestualmente dare la possibilità di accedere a un *full service* con formulazioni già pronte per l'immissione in commercio sia *private label* sia con il nostro brand Hijabeau Halal Makeup.



cosmetici

Per informazioni
rfcosmetici@rfcosmetici.it
www.rfcosmetici.com